

# ATTIVITÀ EXTRA SCOLASTICHE

- ◆ Certificazioni linguistiche **CAMBRIDGE-ESOL**;
- ◆ certificazioni informatiche **EIPASS**;
- ◆ **STAGE** in strutture del settore, organizzazioni e aziende.

# ESAME DI STATO e proseguimento studi

- ✓ Proseguimento degli studi in qualsiasi percorso universitario con particolare riferimento:
  - **Giuridico - economiche**
  - **Umanistico - sociali**
- ✓ **ITS ACADEMY - Istituti Tecnologici Superiori** percorsi biennali o triennali tra i quali:
  - **Turismo e cultura**
  - **Servizi alle imprese**
  - **Nuove tecnologie**

## SERVIZIO NAVETTA

L'azienda di trasporti della città di Busto Arsizio STIE organizza autobus riservati agli studenti degli Istituti negli orari scolastici riconoscibili attraverso il cartello "**FIORINI/SERVIZIO SCUOLE**", con partenza dalle stazioni FFSS e FNM verso le sedi e viceversa.

Tale servizio è garantito anche nei giorni di rientro pomeridiano.

Le sedi sono inoltre raggiungibili con i bus di linea della città di Busto Arsizio.

Per eventuali informazioni:  
[www.gruppostarodi.it](http://www.gruppostarodi.it)

Istituti Scolastici Superiori Paritari

**OLGA FIORINI &  
MARCO PANTANI**

Via Varzi, 16 - Busto Arsizio (VA)  
didattica.iss@acof.it  
Tel. 0331 624 318 (int.1)  
[www.olgafiorini.it](http://www.olgafiorini.it)



[www.acof.it](http://www.acof.it)

**Acof.**  
**Sia fatta  
la tua  
idea.**



# LICEO DEL MADE IN ITALY

# Liceo del Made in Italy, la scuola per i manager del futuro.



Il percorso del **Liceo del Made in Italy** è indirizzato allo studio delle **scienze economiche e giuridiche** volte, all'interno di un quadro culturale, alla promozione, gestione e valorizzazione degli specifici settori produttivi del made in Italy.

Guida lo studente ad **approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità** e a maturare le competenze necessarie per cogliere la complessità e la pluralità degli scenari **storico-geografici, artistico-culturali** ed **economico-produttivi** caratterizzanti l'evoluzione e l'affermazione del made in Italy.

Conduce lo studente alla comprensione dei processi di **internazionalizzazione delle imprese**, dei principi e degli strumenti per la gestione d'impresa, nonché delle tecniche e delle strategie di mercato per le imprese del made in Italy.

# ORARIO SETTIMANALE

## AREA GENERALE

	1° biennio		2° biennio		
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA E GEOGRAFIA	3	3			
STORIA			2	2	2
FILOSOFIA			2	2	2
LINGUA E CULTURA STRANIERA 1	3	3	3	3	3
LINGUA E CULTURA STRANIERA 2	2	2	3	3	3
MATEMATICA*	3	3	3	3	3
FISICA			2	2	2
SCIENZE NATURALI**	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>

## AREA DI INDIRIZZO

	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
DIRITTO	3	3			
ECONOMIA POLITICA	3	3			
SCIENZE GIURIDICHE PER IL MADE IN ITALY			3	3	3
SCIENZE ECONOMICHE PER IL MADE IN ITALY			3	3	3
STORIA DELL'ARTE E DEL DESIGN	1	1	1	1	1
CURVATURA	3	3	3	3	3
<b>TOTALE</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>TOTALE ORE</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

LABORATORI INTERDISCIPLINARI PER IL MADE IN ITALY\*\*\*  
(Tot. ore annuali)

PCTO PER IL MADE IN ITALY (Tot. ore annuali)

\*Con informatica al primo biennio

\*\*Biologia, Chimica, Scienze della Terra

\*\*\*L'individuazione delle discipline specifiche resta a cura del Collegio Docenti



IPAD fornito dalla scuola  
per attività IN AULA e A CASA

# IL NOSTRO NUOVO LICEO DEL MADE IN ITALY

- Apprendere i nuclei essenziali e il linguaggio delle scienze **economiche e giuridiche**;
- sviluppare competenze imprenditoriali idonee alla **promozione** e alla **valorizzazione** degli specifici settori produttivi del made in Italy;
- acquisire strutture e competenze comunicative in **due lingue straniere** moderne;
- conseguire specifiche conoscenze, abilità e competenze per il supporto e lo sviluppo dei **processi produttivi e organizzativi**, nonché per il sostegno all'**internazionalizzazione delle imprese** del made in Italy e delle relative filiere, anche attraverso l'apprendimento integrato di una lingua straniera e di contenuti di altre discipline;
- **SPORTELLO HELP** per attività di recupero personalizzata;
- insegnamento in lingua straniera di discipline non linguistiche in **modalità CLIL**;
- **PCTO** in connessione con percorsi formativi ITS e con imprese del territorio;
- **USCITE DIDATTICHE**;
- orario settimanale distribuito su 5 giorni, con il **SABATO LIBERO**;
- interventi di **ESPERTI DI SETTORE** sia per la parte didattica che per quella laboratoriale;
- progetti per lo sviluppo delle competenze di **Cittadinanza e Costituzione**;
- progetti ideati in collaborazione con le **aziende del territorio**.

Ampliare le proprie conoscenze relative alle eccellenze made in Italy in ambito:



IMPRENDITORIALE/INDUSTRIALE



MATEMATICO/SCIENTIFICO



COMUNICATIVO



UMANISTICO

## LABORATORIO DI COMUNICAZIONE

Il laboratorio mira a fornire una panoramica approfondita delle potenzialità delle **nuove tecnologie comunicative** e dell'**intelligenza artificiale** e offre la possibilità di esplorare e familiarizzare con le ultime innovazioni nel campo della comunicazione e dell'IA. Durante questo laboratorio, gli studenti avranno l'occasione di approfondire le conoscenze teoriche e pratiche sulle tecnologie emergenti nel campo della comunicazione digitale, comprese le strategie di marketing basate sull'intelligenza artificiale.

Attraverso **attività interattive e pratiche**, gli studenti avranno modo di sperimentare direttamente l'utilizzo di strumenti avanzati di comunicazione e di apprendere come l'intelligenza artificiale possa ottimizzare le **strategie di marketing**, personalizzare l'esperienza utente e migliorare l'efficacia delle campagne di comunicazione.