

ATTIVITÀ EXTRA SCOLASTICHE

- ◆ Certificazioni linguistiche **CAMBRIDGE-ESOL**;
- ◆ certificazioni informatiche **EIPASS**;
- ◆ **ATTIVITÀ ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO** in strutture del settore, organizzazioni, aziende.

ESAME DI STATO e proseguimento studi

Il **DIPLOMA DI PERITO TECNICO** consente l'accesso diretto al mondo del lavoro, attraverso la partecipazione ai **CONCORSI PUBBLICI**, l'impiego presso aziende del settore o la libera professione. Consente, inoltre, di **PROSEGUIRE GLI STUDI** in qualsiasi **PERCORSO UNIVERSITARIO** con particolare riferimento a quelli dell'indirizzo prescelto.

SERVIZIO NAVETTA

L'azienda di trasporti della città di Busto Arsizio STIE organizza autobus riservati agli studenti degli istituti negli orari scolastici riconoscibili attraverso il cartello: **"FIORINI/SERVIZIO SCUOLE"**, con partenza dalle stazioni FFSS e FNM verso le sedi e viceversa.

Tale servizio è garantito anche nei giorni di rientro pomeridiano.

Le sedi sono inoltre raggiungibili con i bus di linea della città di Busto Arsizio.

Per eventuali informazioni
www.gruppostarlodi.it

Istituti Scolastici Superiori Paritari
OLGA FIORINI
MARCO PANTANI

Via Varzi, 16 - Busto Arsizio (VA)
didattica.iss@acof.it
Tel. 0331 624 318 (int.1)
www.olgafiorini.it

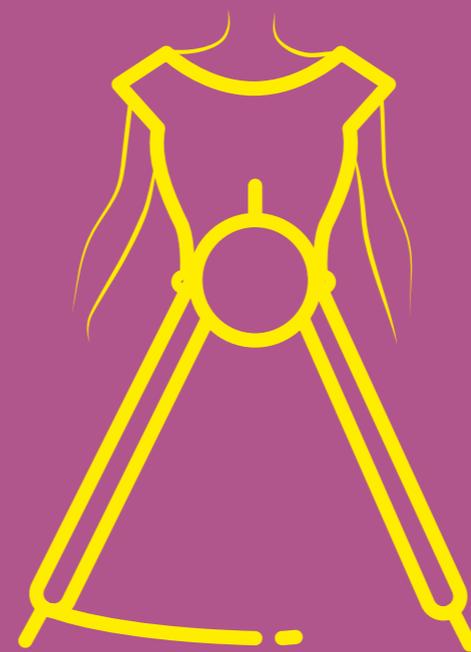


www.acof.it

PUBBLICITÀ ADULT - REV. OTTOBRE 2021

Acof.
**Sia fatta
la tua
idea.**

**Product Design &
Fashion Marketing**



**ISTITUTO TECNICO
SISTEMA MODA**

DM 662 del 20/09/2010

**Istituto Tecnico
Sistema Moda,
la scuola
che lavora
per la moda.**



LA MODA È UN **SOGNO** MA CONCRETO.
ALL'ISTITUTO TECNICO SISTEMA MODA
SI APPRENDE LA PARTE PRATICA DELL'IDEA.
LE TECNICHE, I MATERIALI, I PROGRAMMI.
I SISTEMI CHE, SEMPRE PIÙ COMPLESSI,
SONO ALLA BASE DEL SETTORE.

PERCHÉ **PER PROGETTARE DESIDERI
E DISEGNARE SOGNI È NECESSARIO
PRIMA DI TUTTO SAPERE COME FARE.**

ORARIO SETTIMANALE

AREA GENERALE

	1° biennio		2° biennio		
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA STRANIERA: INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	3	3			3
MATEMATICA E COMPLEMENTI DI MATEMATICA			3	3	
DIRITTO ed ECONOMIA	2	2			
SC. INTEGRATE: SC. TERRA e BIOLOGIA	2	2			
GEOGRAFIA GENERALE E ECONOMIA	1				
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE/ATTIVITÀ ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
TOTALE	20	19	15	15	15

AREA DI INDIRIZZO

	1° biennio		2° biennio		
	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
SC. INTEGRATE: FISICA	1	1			
SC. INTEGRATE: CHIMICA	1	1			
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	9	9			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	2				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		2			
CHIMICA APPLICATA E NOBILITAZIONE DEI MATERIALI PER I PRODOTTI DI MODA			3	3	3
ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DELLA MODA			3	3	3
TECNOLOGIE DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLA MODA			8	8	8
IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA			3	3	3
TOTALE ORE	13	13	17	17	17
TOTALE	33	32	32	32	32

● Le ore indicate sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici.

IL NOSTRO ISTITUTO TECNICO SISTEMA MODA

- Orario settimanale distribuito su 5 giorni, con il **SABATO LIBERO** e nessun rientro pomeridiano;
 - insegnamento in lingua straniera di discipline non linguistiche in modalità **CLIL**;
 - attività di **RECUPERO PERSONALIZZATA**;
 - attività di **PCTO** per sviluppare le competenze trasversali di orientamento lavorativo;
 - **LEZIONI CON L'ESPERTO**: approfondimento di particolari aspetti di settore;
 - **VISITE GUIDATE** presso strutture e studi di progettazione significativi per il percorso scolastico, come Milano Unica.
- ◇ Fornisce una preparazione solida nel campo della moda, sviluppando le capacità, insegnando ad utilizzare i **SOFTWARE SPECIFICI**;
 - ◇ garantisce la **FORMAZIONE SPECIFICA**, subito spendibile nel mondo del lavoro, grazie all'insegnamento delle materie di settore, strettamente intrecciate tra loro, e ai molteplici contatti con il settore produttivo;
 - ◇ insegna a progettare modelli con l'utilizzo delle più innovative tecnologie di **CAD**;
 - ◇ insegna a riconoscere le varie strategie aziendali di **MARKETING** e di **COMUNICAZIONE**;
 - ◇ la **DIDATTICA ESPERIENZIALE** è una metodologia che facilita l'apprendimento grazie al coinvolgimento dello studente come persona, attraverso le sue esperienze e capacità;
 - ◇ agevola le transizioni e riduce il divario tra scuola e impresa.



IPAD fornito dalla scuola per attività **IN AULA** e **A CASA**