

ISTITUTO PROFESSIONALE SETTORE SERVIZI INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI  
MARCO PANTANI  
Istituto paritario D.M. 2679 del 28/06/2018  
BUSTO ARSIZIO (VARESE)

**ESTRATTO DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE  
RELATIVO ALL'AZIONE EDUCATIVA E DIDATTICA  
REALIZZATA NELL'ULTIMO ANNO DI CORSO**

Ai sensi dell'art. 10 prot. m\_pi.AOOGABMI.Registro Decreti.R.0000053.03.03.2021

classe 5<sup>a</sup> sez. A

Il presente documento è stato approvato  
dal Consiglio di classe del 14/05/2021

<b>Il Consiglio di classe</b>	
<b>DOCENTE</b>	<b>DISCIPLINA</b>
IRENE PELLEGATTA	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
IRENE PELLEGATTA	STORIA
MARCO CRESPI	MATEMATICA ATTIVITA' ALTERNATIVA
ELENA FOLLO	LINGUA INGLESE
IRENE TASINAZZO	SECONDA LINGUA SPAGNOLO
STEFANIA CELLAMARE	DIRITTO ED ECONOMIA
MARISA MAGGIOLO	TECNICHE DI COMUNICAZIONE
ELISA GUERRA	TECNOLOGIE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI
STEFANO PAGLIA	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
LIVIO ROSSI	I.R.C.



## 1. Piano didattico disciplinare effettivamente svolto

Materia	<b>LINGUA E LETTERATURA ITALIANA</b>		Docente	PELLEGATTA IRENE
Libro di testo: Chiare lettere, vol. 3 di Paolo di Sacco				
Ore effettuate	144	di cui in DAD	Verifiche effettuate	7
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ gruppi di lavoro</li> <li>✓ esercitazioni in classe</li> <li>✓ esercitazioni a casa</li> <li>✓ help</li> <li>✓ verifiche di riallineamento</li> </ul>				
<b>MODULO 1 NATURALISMO E VERISMO</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> <li>✓ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali.</li> <li>✓ Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico.</li> <li>✓ Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazioni di un progetto o prodotto.</li> </ul>			
Conoscenze	Le caratteristiche del Naturalismo e il ruolo di Emile Zola. I precursori. Confronto Naturalismo/Verismo. Contestualizzazione storica dell'Italia postunitaria. Verga: vita, idee, poetica. Il Ciclo dei Vinti. L'ideale dell'ostrica. I Malavoglia (lettura del primo capitolo). Mastro-don Gesualdo: il mito della roba e la sintesi dell'opera. Lettura e analisi delle novelle La lupa, Rosso Malpelo, La Roba.			
Metodologia	Lezioni frontali e partecipate in aula. Videolezioni.			
Strumenti	Libro di testo, slide, appunti, help.			
Tipologia di valutazione	Scritta e orale.			



<b>MODULO 2 PASCOLI E D'ANNUNZIO</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> <li>✓ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali.</li> <li>✓ Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico.</li> <li>✓ Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazioni di un progetto o prodotto.</li> </ul>
Conoscenze	<p>Gabriele d'Annunzio: la vita, l'estetismo, la sua crisi, il superuomo. Il piacere (lettura del cap. II, libro I e del cap. II, libro III), confronto con A Ritroso di Huysmans. Alcione: lettura e analisi de La pioggia nel pineto. Giovanni Pascoli: vita, idee e poetica. Il Fanciullino. La produzione poetica. Lettura e analisi delle liriche X agosto, Il gelsomino notturno.</p>
Metodologia	Lezioni frontali e partecipate in aula. Videolezioni.
Strumenti	Libro di testo, slide, appunti, help.
Tipologia di valutazione	Scritta e orale.
<b>MODULO 3 LUIGI PIRANDELLO</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> <li>✓ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali.</li> <li>✓ Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico.</li> <li>✓ Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazioni di un progetto o prodotto.</li> </ul>
Conoscenze	<p>Luigi Pirandello: la vita, la formazione culturale, analisi de Il fu Mattia Pascal, introduzione generale a Uno, nessuno e centomila. Lettura e analisi delle novelle Il treno ha fischiato e Ciaula scopre la luna (con confronto con Rosso Malpelo).</p>



Metodologia	Lezioni frontali e partecipate in aula. Videolezioni.
Strumenti	Libro di testo, slide, appunti, help.
Tipologia di valutazione	Scritta e orale.
<b>MODULO 4 VOCI POETICHE DALLE DUE GUERRE.</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> <li>✓ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali.</li> <li>✓ Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico.</li> <li>✓ Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazioni di un progetto o prodotto.</li> </ul>
Conoscenze	Giuseppe Ungaretti: vita e pensiero, lettura e commento alle liriche Fratelli, Veglia, Sono una creaturai, San Martino del Carso, Mattina, Soldati.
Metodologia	Lezioni frontali e partecipate in aula. Videolezioni.
Strumenti	Libro di testo, slide, appunti, help.
Tipologia di valutazione	Scritta e orale.
<b>MODULO 5 PRIMO LEVI, SE QUESTO È UN UOMO</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> <li>✓ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali.</li> <li>✓ Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico.</li> <li>✓ Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazioni di un progetto o prodotto.</li> </ul>
Conoscenze	Vita di Primo Levi



Metodologia	Lezioni frontali e partecipate in aula. Videolezioni.
Strumenti	Libro di testo, slide, appunti, help.
Tipologia di valutazione	Scritta e orale.
<b>MODULO 6 PRODUZIONE SCRITTA E COMPRENSIONE DEL TESTO</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</li> <li>✓ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali.</li> <li>✓ Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico.</li> <li>✓ Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazioni di un progetto o prodotto.</li> </ul>
Conoscenze	L'analisi del testo poetico e in prosa. Il commento critico. Il tema argomentativo.
Metodologia	Progetto Actuality_hub e lezioni in classe/videolezioni.
Strumenti	Spiegazioni, libro di testo.
Tipologia di valutazione	Scritta.



Materia	<b>STORIA</b>		Docente	PELLEGATTA IRENE
Libro di testo: La storia in tasca, ed. rossa di S. Paolucci, G. Signorini				
Ore effettuate	72	di cui in DAD	Verifiche effettuate	6
Strategie di intervento per il recupero in itinere:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ gruppi di lavoro</li> <li>✓ esercitazioni in classe</li> <li>✓ esercitazioni a casa</li> <li>✓ help</li> <li>✓ verifiche di riallineamento</li> </ul>				
<b>MODULO 1 IL RISORGIMENTO ITALIANO</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analizzare problematiche significative del periodo considerato.</li> <li>✓ Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità.</li> <li>✓ Individuare i rapporti tra cultura umanistica e scientifico-tecnologica con riferimento agli ambiti professionali.</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Essere in grado di riconoscere nella storia del Novecento le radici storiche del presente.</li> <li>✓ Saper utilizzare ed applicare categorie, strumenti e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali e operativi e per produrre ricerche su tematiche storiche.</li> <li>✓ Saper utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali.</li> <li>✓ Saper interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.</li> <li>✓ Saper individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali.</li> </ul>			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Il 1848: l'anno delle rivoluzioni.</li> <li>✓ La prima e la seconda guerra d'indipendenza.</li> <li>✓ La spedizione dei mille.</li> <li>✓ La proclamazione del Regno d'Italia.</li> <li>✓ La conquista di Roma.</li> <li>✓ I problemi dell'Italia postunitaria.</li> <li>✓ Brigantaggio e origini del fenomeno mafioso. Approfondimento: le figure di Falcone e Borsellino e il maxiprocesso.</li> </ul>			
Metodologia	Lezioni in aula e videolezioni.			
Strumenti	Slide, libro di testo, video.			
Tipologia di valutazione	Orale			
<b>MODULO 2 IL MONDO PRIMA E DOPO LA PRIMA GUERRA MONDIALE</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analizzare problematiche significative del periodo considerato.</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità.</li> <li>✓ Individuare i rapporti tra cultura umanistica e scientifico-tecnologica con riferimento agli ambiti professionali.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Essere in grado di riconoscere nella storia del Novecento le radici storiche del presente.</li> <li>✓ Saper utilizzare ed applicare categorie, strumenti e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali e operativi e per produrre ricerche su tematiche storiche.</li> <li>✓ Saper utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali.</li> <li>✓ Saper interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.</li> <li>✓ Saper individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ L'impero austro-ungarico prima della guerra.</li> <li>✓ Il crollo dell'impero ottomano.</li> <li>✓ Il genocidio degli Armeni.</li> <li>✓ L'impero russo prima della guerra.</li> <li>✓ La grande guerra: cause dello scoppio, l'intervento italiano, il crollo degli imperi centrali, la rivoluzione bolscevica in Russia, il dopoguerra in Europa.</li> <li>✓ Benessere e crisi negli Stati Uniti.</li> </ul>
Metodologia	Lezioni in aula e videolezioni.
Strumenti	Slide, libro di testo, video.
Tipologia di valutazione	Orale.
<b>MODULO 3 L'ETÀ DEI TOTALITARISMI.</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analizzare problematiche significative del periodo considerato.</li> <li>✓ Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità.</li> <li>✓ Individuare i rapporti tra cultura umanistica e scientifico-tecnologica con riferimento agli ambiti professionali.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Essere in grado di riconoscere nella storia del Novecento le radici storiche del presente.</li> <li>✓ Saper utilizzare ed applicare categorie, strumenti e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali e operativi e per produrre ricerche su tematiche storiche.</li> <li>✓ Saper utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali.</li> <li>✓ Saper interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.</li> <li>✓ Saper individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali.</li> </ul>



Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Il dopoguerra in Italia, la presa del potere del Fascismo, il delitto Matteotti.</li> <li>✓ Il fascismo diventa regime: dittatoriale e totalitario. La scuola e le organizzazioni della gioventù fascista; la bonifica delle paludi pontine; i mass media e la propaganda fascista.</li> <li>✓ L'impero fascista, le leggi del '38.</li> <li>✓ L'URSS di Stalin.</li> <li>✓ La Germania da Weimar a Hitler.</li> <li>✓ Il Terzo Reich e il nazismo.</li> </ul>
Metodologia	Lezioni in aula e videolezioni.
Strumenti	Slide, libro di testo, video.
Tipologia di valutazione	Orale.
<b>MODULO 4 LA SECONDA GUERRA MONDIALE</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analizzare problematiche significative del periodo considerato.</li> <li>✓ Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità.</li> <li>✓ Individuare i rapporti tra cultura umanistica e scientifico-tecnologica con riferimento agli ambiti professionali.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Essere in grado di riconoscere nella storia del Novecento le radici storiche del presente.</li> <li>✓ Saper utilizzare ed applicare categorie, strumenti e metodi della ricerca storica in contesti laboratoriali e operativi e per produrre ricerche su tematiche storiche.</li> <li>✓ Saper utilizzare il lessico di base delle scienze storico-sociali.</li> <li>✓ Saper interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.</li> <li>✓ Saper individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Una nuova guerra lampo. Gli aggressori verso la disfatta.</li> <li>✓ Il Lager e le sue vittime. Il concetto di antisemitismo.</li> <li>✓ La guerra in Italia.</li> <li>✓ L'Italia invasa: guerra civile, resistenza e liberazione.</li> <li>✓ La resa della Germania e del Giappone.</li> </ul>
Metodologia	Lezioni in aula e videolezioni. Laboratorio di storia: il museo digitale.
Strumenti	Slide, libro di testo, video.
Tipologia di valutazione	Orale.



Materia	<b>MATEMATICA</b>		Docente	CRESPI MARCO
Libro di testo: Matematica rosso 2ed - volume 5 (Id). Zanichelli. Bergamini Massimo, Barozzi Graziella, Trifone Anna. Seconda edizione				
Ore effettuate	92	di cui 53 DaD	Verifiche effettuate	3
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ esercitazioni in classe</li> <li>✓ esercitazioni a casa</li> <li>✓ help</li> <li>✓ altro (specificare) : discussione guidate</li> </ul>				
<b>MODULO 1: CALCOLO INTERESSI SEMPLICI E COMPOSTI</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico, algebrico e infinitesimale, rappresentandole anche sotto forma grafica</li> <li>✓ Individuare strategie per la risoluzione dei problemi</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare il calcolo aritmetico, algebrico e infinitesimale.</li> <li>✓ Argomentare le scelte effettuate utilizzando in modo consapevole i termini del linguaggio specifico.</li> <li>✓ Padroneggiare l'analisi di situazioni economiche e la loro rappresentazione attraverso un modello matematico.</li> </ul>			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interesse semplice</li> <li>✓ Interesse composto</li> <li>✓ Calcolo dell'interesse semplice per periodi frazionati</li> <li>✓ Formule inverse</li> <li>✓ Rappresentazione grafica lineare (semplice) e esponenziale (composto)</li> </ul>			
Metodologia	Lezione frontale, esercizi a casa, lavori di gruppo, didattica digitale integrata e/o didattica a distanza quando previste			
Strumenti	Libro di testo, dispense, appunti e appunti del docente (LIM salvate e condivise), piattaforma Edmodo, piattaforma Meet			
Tipologia di valutazione	Risoluzioni di esercizi e problemi; test a risposta multipla e interrogazioni orali sulle definizioni			
<b>MODULO 2: FUNZIONI DOMANDA/OFFERTA</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico, algebrico e infinitesimale, rappresentandole anche sotto forma grafica</li> <li>✓ Analizzare i dati e interpretarli anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare il calcolo aritmetico, algebrico e infinitesimale.</li> <li>✓ Sviluppare il processo risolutivo in modo analitico e completo.</li> <li>✓ Padroneggiare l'analisi di situazioni economiche e la loro rappresentazione attraverso un modello matematico.</li> </ul>			



Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tipologie di funzioni domanda</li> <li>✓ Tipologie di funzioni offerta</li> <li>✓ Calcolo del punto di equilibrio tra domanda e offerta</li> <li>✓ Calcolo del coefficiente di elasticità media puntuale delle funzioni domanda e offerta</li> </ul>
Metodologia	Lezione frontale, esercizi a casa, lavori di gruppo, didattica digitale integrata e/o didattica a distanza quando previste
Strumenti	Dispense, appunti e appunti del docente (LIM salvate e condivise), piattaforma Edmodo, piattaforma Meet
Tipologia di valutazione	Risoluzioni di esercizi e problemi; test a risposta multipla e interrogazioni orali sulle definizioni
<b>MODULO 3: FUNZIONI COSTO E RICAVO</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico, algebrico e infinitesimale, rappresentandole anche sotto forma grafica</li> <li>✓ Analizzare i dati e interpretarli anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare il calcolo aritmetico, algebrico e infinitesimale.</li> <li>✓ Argomentare le scelte effettuate utilizzando in modo consapevole i termini del linguaggio specifico.</li> <li>✓ Padroneggiare l'analisi di situazioni economiche e la loro rappresentazione attraverso un modello matematico.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definizione di funzione costo e di funzione ricavo</li> <li>✓ Costi fissi, costi variabili lineari, costi variabili quadratici</li> <li>✓ Calcolo del punto di equilibrio</li> <li>✓ Rappresentazione grafica delle funzioni</li> <li>✓ Definizione della funzione risultato economico</li> <li>✓ Costi e ricavi in termini di fatturato</li> </ul>
Metodologia	Lezione frontale, esercizi a casa, lavori di gruppo, didattica digitale integrata e/o didattica a distanza quando previste
Strumenti	Dispense, appunti e appunti del docente (LIM salvate e condivise), piattaforma Edmodo, piattaforma Meet
Tipologia di valutazione	Risoluzioni di esercizi e problemi; test a risposta multipla e interrogazioni orali sulle definizioni
<b>MODULO 4: DERIVATA DI UNA FUNZIONE RAZIONALE</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico, algebrico e infinitesimale, rappresentandole anche sotto forma grafica</li> <li>✓ Analizzare i dati e interpretarli anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare il calcolo aritmetico, algebrico e infinitesimale.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere e applicare le tecniche di calcolo di limiti, derivate e integrali a funzioni razionali, razionali fratte e irrazionali.</li> <li>✓ Conoscere i concetti sottesi al calcolo infinitesimale.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definizione di derivata e di rapporto incrementale (dispense)</li> <li>✓ Significato geometrico della derivata (dispense)</li> <li>✓ Derivate fondamentali: costante, potenza; somma, prodotto e divisione di funzioni (dispense)</li> <li>✓ Ricerca massimi e minimi di una funzione polinomiale applicato al caso della funzione risultato economico</li> </ul>
Metodologia	Lezione frontale, esercizi a casa, lavori di gruppo, didattica digitale integrata e/o didattica a distanza quando previste
Strumenti	Libro di testo, dispense, appunti del docente (LIM salvate e condivise), piattaforma Edmodo, piattaforma Meet
Tipologia di valutazione	Risoluzioni di esercizi e problemi; test a risposta multipla e interrogazioni orali sulle definizioni
<b>MODULO 5: INTEPRETAZIONE DEI DATI</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analizzare i dati e interpretarli anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare strategie di lavoro, interpretando criticamente i risultati ottenuti.</li> <li>✓ Padroneggiare l'analisi di situazioni economiche e la loro rappresentazione attraverso un modello matematico.</li> <li>✓ Individuare i concetti chiave, le informazioni e le relazioni.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ripasso indici statistici</li> </ul>
Metodologia	Lezione frontale, esercizi a casa, lavori di gruppo, didattica digitale integrata e/o didattica a distanza quando previste
Strumenti	Libro di testo, dispense, appunti del docente (LIM salvate e condivise), piattaforma Edmodo, piattaforma Meet
Tipologia di valutazione	Risoluzioni di esercizi e problemi; test a risposta multipla e interrogazioni orali sulle definizioni



Materia	<b>LINGUA INGLESE</b>		Docente	FOLLO ELENA
Libro di testo: In Business (PEARSON)				
Ore effettuate	97	di cui 53 in DaD	Verifiche effettuate	6
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ gruppi di lavoro</li> <li>✓ esercitazioni in classe</li> <li>✓ esercitazioni a casa</li> <li>✓ help</li> <li>✓ verifiche di riallineamento</li> </ul>				
<b>MODULO 1: THE COMPANY and the E-COMMERCE</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi professionali di riferimento</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche documentare le attività individuali di gruppo relative a situazioni professionali</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esprimere ed argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua su argomenti generali, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio o di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio</li> <li>✓ Comprendere globalmente, utilizzando proprie strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>✓ Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi del contesto</li> <li>✓ Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata</li> <li>✓ Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa</li> <li>✓ Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>✓ Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazione processi relativi al settore dei servizi commerciali</li> </ul>			
Conoscenze	The Company <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ The organisation of a business</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Type of companies</li> <li>✓ The structure of a company E-Commerce</li> <li>✓ What is an e-commerce</li> <li>✓ The Internet revolution</li> <li>✓ Types of online business activities</li> </ul>
Metodologia	<p>IN PRESENZA: Lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docente madrelingua (se previsti nella classe)</p> <p>DAD: lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docenti madrelingua (se previsti nella classe), flipped classroom</p>
Strumenti	<p>IN PRESENZA: Libro di testo, fotocopie, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni</p> <p>Power Point, role-play</p> <p>DAD: Piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali</p> <p>condivisi tramite la piattaforma Edmodo, role-play</p>
Tipologia di valutazione	<p>In presenza: verifiche scritte semi-strutturate di conoscenza e competenza, interrogazioni orali.</p> <p>In DAD: verifiche scritte di competenza, interrogazioni orali</p>
<b>MODULO 2: BUSINESS LETTERS/E-MAILS TO SUPPLIERS AND CUSTOMERS</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi professionali di riferimento</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche documentare le attività individuali di gruppo relative a situazioni professionali</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esprimere ed argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità</li> <li>✓ nell'interazione anche con madrelingua su argomenti generali, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio o di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio</li> <li>✓ Comprendere globalmente, utilizzando proprie strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>✓ Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi del contesto</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata</li> <li>✓ Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa</li> <li>✓ Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>✓ Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazione processi relativi al settore dei servizi commerciali</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Write a business letters and e-mails to suppliers</li> <li>✓ Write a business letters and e-mails to customers</li> </ul>
Metodologia	<p>IN PRESENZA: Lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docente madrelingua (se previsti nella classe)</p> <p>DAD: lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docenti madrelingua (se previsti nella classe), flipped classroom</p>
Strumenti	<p>IN PRESENZA: Libro di testo, fotocopie, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni</p> <p>Power Point, role-play</p> <p>DAD: Piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali</p> <p>condivisi tramite la piattaforma Edmodo, role-play</p>
Tipologia di valutazione	<p>In presenza: verifiche scritte semi-strutturate di conoscenza e competenza, interrogazioni orali.</p> <p>In DAD: verifiche scritte di competenza, interrogazioni orali</p>
<b>MODULO 3: THE BRAND</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi professionali di riferimento</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche documentare le attività individuali di gruppo relative a situazioni professionali</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esprimere ed argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua su argomenti generali, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio o di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio</li> <li>✓ Comprendere globalmente, utilizzando proprie strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi del contesto</li> <li>✓ Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata</li> <li>✓ Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa</li> <li>✓ Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>✓ Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazione processi relativi al settore dei servizi commerciali</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ How to create a brand</li> <li>✓ What is a brand</li> </ul>
Metodologia	<p>IN PRESENZA: Lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docente madrelingua (se previsti nella classe)</p> <p>DAD: lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docenti madrelingua (se previsti nella classe), flipped classroom</p>
Strumenti	<p>IN PRESENZA: Libro di testo, fotocopie, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni</p> <p>Power Point, role-play</p> <p>DAD: Piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali</p> <p>condivisi tramite la piattaforma Edmodo, role-play</p>
Tipologia di valutazione	<p>In presenza: verifiche scritte semi-strutturate di conoscenza e competenza, interrogazioni orali.</p> <p>In DAD: verifiche scritte di competenza, interrogazioni orali</p>
<b>MODULO 4: MARKETING; MARKETING MIX</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi professionali di riferimento</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche documentare le attività individuali di gruppo relative a situazioni professionali</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esprimere ed argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua su argomenti generali, di studio o di lavoro</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio o di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio</li> <li>✓ Comprendere globalmente, utilizzando proprie strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>✓ Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi del contesto</li> <li>✓ Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata</li> <li>✓ Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa</li> <li>✓ Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>✓ Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazione processi relativi al settore dei servizi commerciali</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marketing</li> <li>✓ Market Research</li> <li>✓ Marketing Mix and Marketing Strategy: The 4 Ps'</li> <li>✓ Product, Price, Place and Promotion</li> </ul>
Metodologia	<p>IN PRESENZA: Lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docente madrelingua (se previsti nella classe)</p> <p>DAD: lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docenti madrelingua (se previsti nella classe), flipped classroom</p>
Strumenti	<p>IN PRESENZA: Libro di testo, fotocopie, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni</p> <p>Power Point, role-play</p> <p>DAD: Piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali</p> <p>condivisi tramite la piattaforma Edmodo, role-play</p>
Tipologia di valutazione	<p>In presenza: verifiche scritte semi-strutturate di conoscenza e competenza, interrogazioni orali.</p> <p>In DAD: verifiche scritte di competenza, interrogazioni orali</p>



Materia	<b>SECONDA LINGUA STRANIERA - SPAGNOLO</b>		Docente	TASINAZZO IRENE
Libro di testo: com.com				
Ore effettuate	97	di cui 53 in DaD	Verifiche effettuate	4
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ gruppi di lavoro</li> <li>✓ esercitazioni in classe</li> <li>✓ esercitazioni a casa</li> <li>✓ help</li> <li>✓ verifiche di riallineamento</li> </ul>				
<b>MODULO 1: LA EMPRESA</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi professionali di riferimento</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche documentare le attività individuali di gruppo relative a situazioni professionali</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esprimere ed argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua su argomenti generali, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio o di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio</li> <li>✓ Comprendere globalmente, utilizzando proprie strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>✓ Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi del contesto</li> <li>✓ Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata</li> <li>✓ Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa</li> <li>✓ Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazione processi relativi al settore dei servizi commerciali</li> </ul>
Conoscenze	<p>La empresa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definición de empresa</li> <li>✓ Clasificación de una empresa según: actividad económica (sector primario secundario y terciario), tamaño (microempresa, pequeñas, medianas y grandes empresas), composición de capital y forma jurídica</li> <li>✓ Objetivo de una empresa,</li> <li>✓ Contabilidad,</li> <li>El e-commerce</li> <li>✓ Tipos de e-commerce,</li> <li>✓ ventajas y desventajas,</li> <li>✓ publico objetivo,</li> <li>✓ Temas de debate: experimentación animal, derechos LGBTQ, el feminismo, la inmigración, el aborto, la pena de muerte, legalización de drogas blandas,</li> <li>✓ Cómo expresar opiniones,</li> </ul> <p>Repaso de gramática.</p>
Metodologia	<p>IN PRESENZA: Lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docente madrelingua (se previsti nella classe)</p> <p>DAD: lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docenti madrelingua (se previsti nella classe), flipped classroom</p>
Strumenti	<p>IN PRESENZA: Libro di testo, fotocopie, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni</p> <p>Power Point, role-play</p> <p>DAD: Piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali</p> <p>condivisi tramite la piattaforma Edmodo, role-play</p>
Tipologia di valutazione	<p>In presenza: verifiche scritte semi-strutturate di conoscenza e competenza, interrogazioni orali.</p> <p>In DAD: verifiche scritte di competenza, interrogazioni orali</p>
<b>MODULO 2: DIALOGOS DE COMPRAVENTA</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi professionali di riferimento</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche documentare le attività individuali di gruppo relative a situazioni professionali</li> </ul>



Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esprimere ed argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua su argomenti generali, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio o di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio</li> <li>✓ Comprendere globalmente, utilizzando proprie strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>✓ Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi del contesto</li> <li>✓ Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata</li> <li>✓ Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa</li> <li>✓ Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>✓ Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazione processi relativi al settore dei servizi commerciali</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proponer una venta,</li> <li>✓ DIALOGO ENTRE COMPRADOR Y VENDEDOR: pedir una devolución de dinero, pedir un cambio del producto, como satisfacer el cliente: proponer descuentos, proponer productos diferentes, atender a los clientes.</li> </ul>
Metodologia	<p>IN PRESENZA: Lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docente madrelingua (se previsti nella classe)</p> <p>DAD: lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docenti madrelingua (se previsti nella classe), flipped classroom</p>
Strumenti	<p>IN PRESENZA: Libro di testo, fotocopie, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni</p> <p>Power Point, role-play</p> <p>DAD: Piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali</p> <p>condivisi tramite la piattaforma Edmodo, role-play</p>
Tipologia di valutazione	<p>In presenza: verifiche scritte semi-strutturate di conoscenza e competenza, interrogazioni orali.</p> <p>In DAD: verifiche scritte di competenza, interrogazioni orali</p>

**MODULO 3: RH: RECURSOS HUMANOS**



Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare la lingua spagnolo per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi professionali di riferimento</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche documentare le attività individuali di gruppo relative a situazioni professionali</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esprimere ed argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua su argomenti generali, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio o di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio</li> <li>✓ Comprendere globalmente, utilizzando proprie strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>✓ Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi del contesto</li> <li>✓ Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata</li> <li>✓ Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa</li> <li>✓ Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>✓ Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazione processi relativi al settore dei servizi commerciali</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué son los recursos humanos?</li> <li>✓ Importancia del departamento de recursos humanos</li> <li>✓ Funciones del departamento de recursos humanos</li> <li>✓ Planeación de los recursos humanos</li> <li>✓ Beneficios de contar con un área de Recursos Humanos</li> <li>✓ Recursos Humanos en una empresa</li> <li>✓ Departamento de RRHH en una empresa</li> </ul>
Metodologia	<p>IN PRESENZA: Lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docente madrelingua (se previsti nella classe)</p> <p>DAD: lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docenti madrelingua (se previsti nella classe), flipped classroom</p>
Strumenti	<p>IN PRESENZA: Libro di testo, fotocopie, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni</p> <p>Power Point, role-play</p>



	DAD: Piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali condivisi tramite la piattaforma Edmodo, role-play
Tipologia di valutazione	In presenza: verifiche scritte semi-strutturate di conoscenza e competenza, interrogazioni orali. In DAD: verifiche scritte di competenza, interrogazioni orali
<b>MODULO 4: LA MARCA</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare la lingua spagnola per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.</li> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi professionali di riferimento</li> <li>✓ Redigere relazioni tecniche documentare le attività individuali di gruppo relative a situazioni professionali</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esprimere ed argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua su argomenti generali, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio o di lavoro, cogliendone le idee principali ed elementi di dettaglio</li> <li>✓ Comprendere globalmente, utilizzando proprie strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.</li> <li>✓ Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio o di lavoro</li> <li>✓ Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi del contesto</li> <li>✓ Utilizzare il lessico del settore dei servizi commerciali, compresa la nomenclatura internazionale codificata</li> <li>✓ Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa</li> <li>✓ Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano</li> <li>✓ Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazione processi relativi al settore dei servizi commerciali</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definición de marca</li> <li>✓ Tipos de marca</li> </ul>
Metodologia	IN PRESENZA: Lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docente madrelingua (se previsti nella classe) DAD: lezione frontale, lezione dialogata, lavori di gruppo, esercitazioni, intervento docenti madrelingua (se previsti nella classe), flipped classroom



Strumenti	<p>IN PRESENZA: Libro di testo, fotocopie, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni</p> <p>Power Point, role-play</p> <p>DAD: Piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali</p> <p>condivisi tramite la piattaforma Edmodo, role-play</p>
Tipologia di valutazione	<p>In presenza: verifiche scritte semi-strutturate di conoscenza e competenza, interrogazioni orali.</p> <p>In DAD: verifiche scritte di competenza, interrogazioni orali</p>



Materia	<b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</b>		Docente	MAGGILO MARISA
Libro di testo: PUNTO.COM A, Giovanna Colli, Zanichelli PUNTO.COM B, Giovanna Colli, Zanichelli				
Ore effettuate	97	di cui 53 in DaD	Verifiche effettuate	7
Strategie di intervento per il recupero in itinere: gruppi di lavoro ✓ esercitazioni in classe (solo in presenza) ✓ esercitazioni a casa ✓ help verifiche di riallineamento				
<b>MODULO 1: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA (Ripasso PIA)</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuare bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali</li> <li>✓ Comprendere le specificità comunicative dei principali media</li> <li>✓ Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa, audiovisiva, radiofonica e digitale</li> <li>✓ Acquisire un uso consapevole dei media, in particolare dei Social Network</li> <li>✓ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</li> <li>✓ Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza</li> <li>✓ Saper valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari e promozionali in relazione agli obiettivi</li> <li>✓ Saper analizzare e interpretare messaggi di comunicazione pubblicitaria</li> <li>✓ Acquisire una competenza strategico-creativa nell'elaborazione della comunicazione pubblicitaria</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa</li> <li>✓ Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva</li> <li>✓ Individuare i fattori interni ed esterni che influenzano la percezione, l'attenzione e la memorizzazione delle informazioni</li> <li>✓ Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza</li> <li>✓ Interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuare bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali</li> <li>✓ Analizzare e interpretare messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria</li> <li>✓ Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio</li> <li>✓ Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario</li> <li>✓ Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie.</li> <li>✓ Sviluppare casi aziendali e progetti in collaborazione con il territorio</li> <li>✓ Utilizzare il lessico di settore in lingua inglese</li> </ul>
Conoscenze	<p>Conoscere gli elementi principali che caratterizzano la comunicazione pubblicitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gli obiettivi pubblicitari</li> <li>✓ Storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria</li> <li>✓ Le strategie del linguaggio pubblicitario</li> <li>✓ L'efficacia comunicativa del linguaggio pubblicitario</li> <li>✓ Tono e volume del messaggio pubblicitario</li> <li>✓ Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari</li> <li>✓ La tendenza alla pubblicità non intrusiva</li> <li>✓ La tendenza alla pubblicità interattiva</li> <li>✓ L'advertising online</li> </ul>
Metodologia	DAD (didattica a distanza) Lezione frontale, lezione dialogata,
Strumenti	Libro di testo, slide, mappe concettuali, file audio-video, Web
Tipologia di valutazione	Orale
<b>MODULO 2 : LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere come lavora un'agenzia pubblicitaria e sapersi relazionare alle diverse figure professionali presenti</li> <li>✓ Pianificare una strategia di comunicazione sui principali media in funzione degli obiettivi della committenza e del target</li> <li>✓ Acquisire una competenza strategico-gestionale e creativa per contribuire alla realizzazione di una campagna pubblicitaria e di messaggi visivi e audiovisivi pubblicitari</li> <li>✓ Acquisire la consapevolezza che esistono regole deontologiche e un Codice di autodisciplina in materia di comunicazione commerciale</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale</li> <li>✓ Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente</li> <li>✓ Individuare strategie per la promozione delle vendite</li> <li>✓ Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio</li> <li>✓ Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario</li> <li>✓ Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di</li> </ul>



	<p>campagne pubblicitarie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sviluppare casi aziendali e progetti in collaborazione con il territorio</li> <li>✓ Utilizzare il lessico di settore in lingua inglese</li> </ul>
Conoscenze	<p>Conoscere le diverse modalità per</p> <p><b>LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI PUBBLICITARI</b></p> <p>Attraverso</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA</li> <li>- LE TIPOLOGIE DI PRODOTTI PUBBLICITARI</li> </ul> <p><b>LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Il Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale</li> <li>✓ L'agenzia pubblicitaria</li> <li>✓ Il briefing</li> <li>✓ La copy strategy</li> <li>✓ La pianificazione dei media</li> <li>✓ Budget e media plan</li> <li>✓ Produzione e coordinamento dei comunicati</li> <li>✓ La fase di verifica dei risultati</li> </ul> <p><b>LE TIPOLOGIE DI PRODOTTI PUBBLICITARI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le pubblicità della carta stampata</li> <li>✓ Gli annunci pubblicitari su carta stampata</li> <li>✓ La pubblicità in televisione e al cinema</li> <li>✓ Lo spot</li> <li>✓ La sceneggiatura</li> <li>✓ Il sito web aziendale</li> <li>✓ La comunicazione efficace nei siti web</li> <li>✓ La pubblicità radiofonica</li> <li>✓ Le affissioni</li> <li>✓ Il depliant</li> </ul>
Metodologia	DaD (Didattica a Distanza), lezione frontale, lezione dialogata
Strumenti	Libro di testo, slide, mappe concettuali, file audio-video, Web
Tipologia di valutazione	Orale+ analisi descrittiva (scritta) siti Internet aziendali



<b>MODULO 3: COMPETENZE RELAZIONALI E TECICHE DI COMUNICAZIONE INDIVIDUALE</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acquisire la consapevolezza del rapporto esistente fra interiorità e dinamiche relazionali</li> <li>✓ Conoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni e le relazioni</li> <li>✓ Acquisire la consapevolezza degli stili comunicativi interpersonali e dei fattori che rendono efficace una comunicazione interpersonale</li> <li>✓ Acquisire le tecniche per migliorare il proprio stile comunicativo</li> <li>✓ Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e di coordinamento con i colleghi</li> <li>✓ Tenere conto degli aspetti culturali, delle norme sociali e delle regole relazionali per evitare equivoci comunicativi</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere le proprie emozioni e saperle esprimere a livello assertivo</li> <li>✓ Sviluppare le proprie life skills</li> <li>✓ Riconoscere le emozioni altrui e utilizzare l'empatia in funzione di una comunicazione efficace</li> <li>✓ Sviluppare la componente empatica all'interno di una relazione comunicativa</li> <li>✓ Saper percepire e comprendere i valori altrui e tutelare le relazioni comunicative dalla potenziale collisione tra differenti valori etico-morali</li> <li>✓ Distinguere i più comuni pensieri razionali e utili da quelli irrazionali e dannosi a livello comunicativo</li> <li>✓ Utilizzare il lessico di settore in lingua inglese</li> </ul>
Conoscenze	<p>Acquisire e comprendere il concetto di            COMPETENZE RELAZIONALI e quello di            TECNICHE DI COMUNICAZIONE INDIVIDUALE attraverso l'analisi delle            caratteristiche che li definiscono:</p> <p>LE COMPETENZE RELAZIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le life skills</li> <li>✓ L'intelligenza emotiva</li> <li>✓ L'empatia</li> <li>✓ L'assertività</li> </ul>



	<p><b>ATTEGGIAMENTI INTERIORI E COMUNICAZIONI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione</li> <li>✓ Lo stile passivo: la fuga</li> <li>✓ Lo stile aggressivo: l'autoritarismo</li> <li>✓ Lo stile manipolatorio: la maschera</li> <li>✓ Lo stile assertivo</li> <li>✓ I valori e le credenze</li> <li>✓ Paure, pregiudizi e preconcetti</li> <li>✓ Le norme sociali e le regole relazionali</li> </ul>
Metodologia	DaD (Didattica a Distanza), lezione frontale, lezione dialogata
Strumenti	Libro di testo, slide, mappe concettuali, file audio-video, Web
Tipologia di valutazione	Orale
<b>MODULO 4: DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE DI GRUPPO</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper osservare le relazioni all'interno di un team</li> <li>✓ Saper stabilire costruttive relazioni con colleghi e superiori</li> <li>✓ Prendere consapevolezza della comunicazione e del fattore umano come elementi di qualità strategici nel sistema aziendale</li> <li>✓ Prendere consapevolezza delle proprie motivazioni al lavoro</li> <li>✓ Integrare le competenze professionali con quelle comunicative per ottimizzare la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con colleghi e collaboratori</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale</li> <li>✓ Sviluppare e utilizzare le abilità sociali strategiche nel settore commerciale: saper essere, saper fare, sapersi presentare</li> <li>✓ Relazionarsi e gestire la clientela difficile attraverso le adeguate strategie comunicative</li> <li>✓ Riconoscere e potenziare motivazioni intrinseche ed estrinseche inerenti all'ottimizzazione del proprio e altrui ruolo lavorativo</li> <li>✓ Rivestire la leadership attraverso la strategia del rinforzo positivo</li> <li>✓ Realizzare la customer satisfaction attraverso il controllo della qualità totale</li> <li>✓ Riconoscere i rischi di burn out e mobbing, attivando strategie risolutive nella gestione delle relazioni all'interno del team work</li> <li>✓ Sviluppare casi aziendali e progetti in collaborazione con il territorio</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare il lessico di settore in lingua inglese</li> </ul>
Conoscenze	<p>Comprendere le caratteristiche delle            DINAMICHE SOCIALI così da poter affinare e perfezionare le            TECNICHE DI COMUNICAZIONE DI GRUPPO attraverso l'analisi dei seguenti            elementi:</p> <p>IL TEAM WORK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ L'efficacia di un team</li> <li>✓ Le tappe evolutive di un team</li> <li>✓ Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva</li> <li>✓ La memoria transattiva del gruppo</li> <li>✓ Gli obiettivi del gruppo e la natura del compito</li> <li>✓ La natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo</li> <li>✓ Comunicazione e abilità sociali come elementi di qualità strategici nel settore commerciale</li> <li>✓ Le abilità sociali nel punto vendita</li> <li>✓ Come relazionarsi sul lavoro con persone difficili</li> </ul> <p>IL FATTORE UMANO IN AZIENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ L'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa</li> <li>✓ La scuola delle relazioni umane</li> <li>✓ Le teorie motivazionali</li> <li>✓ Le ricerche di Herzberg: le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro</li> <li>✓ Le teorie della leadership e il rinforzo positivo</li> <li>✓ Customer satisfaction e la qualità totale</li> <li>✓ Il burnout</li> <li>✓ Il mobbing</li> </ul>
Metodologia	Lezione frontale, lezione dialogata
Strumenti	Libro di testo, slide, mappe concettuali, file audio-video, Web
Tipologia di valutazione	Orale
<b>MODULO 5: LE COMUNICAZIONI AZIENDALI</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprendere i principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prendere coscienza dell'azienda come sistema di comunicazione sociale</li> <li>✓ Conoscere e padroneggiare i principali strumenti di comunicazione interna ed esterna di un'azienda</li> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento</li> <li>✓ Saper analizzare e monitorare le esigenze del mercato</li> <li>✓ Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target</li> <li>✓ Realizzare casi aziendali e progetti in collaborazione con il territorio</li> </ul>
<p>Abilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale</li> <li>✓ Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente Individuare strategie per la promozione delle vendite</li> <li>✓ Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio</li> <li>✓ Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria</li> <li>✓ Individuare attrezzature idonee alla realizzazione di un prodotto pubblicitario</li> <li>✓ Utilizzare il software di settore per la realizzazione di prodotti pubblicitari</li> <li>✓ Intervenire nella realizzazione di un piano di comunicazione aziendale o di campagne pubblicitarie.</li> <li>✓ Sviluppare casi aziendali e progetti in collaborazione con il territorio</li> <li>✓ Saper costruire un marketing plan</li> <li>✓ Utilizzare il lessico di settore in lingua inglese</li> </ul>
<p>Conoscenze</p>	<p>Analizzare le caratteristiche delle</p> <p><b>COMUNICAZIONI AZIENDALI</b></p> <p>suddivise i 4 macro-aree comprendenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LE COMUNICAZIONI INTERNE ALL'AZIENDA</li> <li>- LE PUBLIC RELATIONS</li> <li>- IL LINGUAGGIO DEL MARKETING</li> <li>- IL MARKETING STRATEGICO</li> </ul> <p><b>LE COMUNICAZIONI INTERNE ALL'AZIENDA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ I vettori della comunicazione aziendale</li> <li>✓ Le comunicazioni interne</li> <li>✓ Gli strumenti di comunicazione interna</li> <li>✓ Le riunioni di lavoro</li> </ul>



	<p>LE PUBLIC RELATIONS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Finalità e strumenti delle Public Relations</li> <li>✓ L'immagine aziendale</li> <li>✓ Il brand</li> <li>✓ Il brand del territorio</li> <li>✓ La conferenza stampa</li> <li>✓ I comunicati stampa</li> <li>✓ Parlare in pubblico: le relazioni e le conferenze</li> <li>✓ Il direct mail</li> </ul> <p>IL LINGUAGGIO DEL MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Il concetto di marketing</li> <li>✓ La customer satisfaction</li> <li>✓ La fidelizzazione della clientela</li> <li>✓ Il web marketing</li> <li>✓ L'e-commerce</li> <li>✓ Il mercato come conversazione</li> </ul> <p>IL MARKETING STRATEGICO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le ricerche di mercato</li> <li>✓ L'analisi SWOT</li> <li>✓ La mission aziendale</li> <li>✓ La segmentazione del mercato</li> <li>✓ Il positioning</li> <li>✓ Il marketing mix</li> <li>✓ La comunicazione del punto vendita</li> <li>✓ Il design persuasivo</li> <li>✓ La comunicazione del venditore</li> <li>✓ Il ciclo di vita di un prodotto</li> </ul>
Metodologia	DaD (Didattica a Distanza), lezione frontale, lezione dialogata
Strumenti	Libro di testo, slide, mappe concettuali, file audio-video, Web
Tipologia di valutazione	<p>Orale</p> <p>Scritta (stesura di un marketing plan: progetto evento sportivo con dott.ssa Paola alla Chiesa)</p>



<b>MODULO 6: MARKETING MIX, TARGETING, POSITIONING (CLIL)</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti professionali di riferimento</li> <li>✓ Saper analizzare e monitorare le esigenze del mercato</li> <li>✓ Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e del target</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente Individuare strategie per la promozione delle vendite</li> <li>✓ Utilizzare il linguaggio visivo in funzione del target di clienti e della tipologia del messaggio</li> <li>✓ Utilizzare il lessico di settore in lingua inglese</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La segmentazione del mercato (CLIL)</li> <li>✓ Il positioning (CLIL)</li> <li>✓ Il marketing mix (CLIL)</li> </ul>
Metodologia	Lezione frontale, lezione dialogata
Strumenti	Libro di testo, slide, mappe concettuali, Web
Tipologia di valutazione	Orale Scritta (PRODUZIONE POWER-POINT)



Materia	<b>DIRITTO ED ECONOMIA</b>		Docente	CELLAMARE STEFANIA
Libro di testo: SOCIETA' E CITTADINI (Simone Crocetti) Tramontana				
Ore effettuate	99	di cui 40 DaD	Verifiche effettuate	8
<p>Strategie di intervento per il recupero in itinere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ gruppi di lavoro</li> <li>✓ esercitazioni in classe</li> <li>✓ esercitazioni a casa</li> <li>✓ help</li> <li>✓ verifiche di riallineamento</li> </ul>				
<b>MODULO 1: FATTI GIURIDICI</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere in situazioni concrete relative a un determinato rapporto giuridico, la natura del fatto giuridico coinvolto.</li> <li>✓ Saper riconoscere in un determinato contratto i suoi elementi essenziali ed accidentali ed eventuali situazioni di invalidità.</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Distinguere le diverse tipologie di fatti giuridici.</li> <li>✓ Distinguere il contratto dei negozi giuridici in generale.</li> <li>✓ Cogliere le differenze tra i diversi tipi di atto illecito.</li> </ul>			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscenza dei principali fatti giuridici.</li> <li>✓ Conoscenza del negozio giuridico.</li> <li>✓ Conoscenza della teoria generale del contratto.</li> <li>✓ Conoscenza dei diversi tipi di atti illeciti.</li> </ul>			
Metodologia	Lezione frontale, lezione partecipata, esercitazioni, utilizzo di slides			
Strumenti	Libro di testo digitale, Costituzione, articoli tratti da quotidiani, da Internet, visione film e documentari, LIM, tablet			
Tipologia di valutazione	<p>Verifiche formative (analisi situazioni concrete vicine alla realtà quotidiana degli studenti)</p> <p>Verifiche sommative <i>non strutturate</i> (interrogazioni orali, domande scritte di carattere aperto)</p> <p>Verifiche sommative <i>semistrutturate</i> (Vero o falso, scelta multipla, domande singole che presuppongono una risposta univoca).</p>			
<b>MODULO 2: IMPRESA</b>				



Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere, in fattispecie concrete, la natura giuridica dell'imprenditore e il relativo statuto normativo.</li> <li>✓ Individuare nell'esperienza quotidiana i segni distintivi di impresa, attribuendo a ciascuno di essi la relativa disciplina.</li> <li>✓ Distinguere i beni immateriali dell'azienda con riferimento esempi concreti.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Distinguere le varie figure di imprenditore.</li> <li>✓ Individuare le principali differenze tra i diversi statuti degli imprenditori.</li> <li>✓ Riconoscere la natura dei diversi beni aziendali e la normativa relativa al loro trasferimento.</li> <li>✓ Distinguere i requisiti e la normativa dei diversi segni distintivi dell'impresa.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caratteri dell'imprenditore, principali tipi di imprenditore, statuto dell'imprenditore commerciale, normativa relativa all'azienda, lineamenti giuridici in materia di segni distintivi, principi in materia di tutela della libertà di concorrenza.</li> </ul>
Metodologia	Lezione frontale, lezione partecipata, esercitazioni, utilizzo di slides
Strumenti	Libro di testo digitale, Costituzione, articoli tratti da quotidiani, da Internet, visione film e documentari, LIM, tablet
Tipologia di valutazione	<p>Verifiche formative (analisi situazioni concrete vicine alla realtà quotidiana degli studenti)</p> <p>Verifiche sommative <i>non strutturate</i> (interrogazioni orali, domande scritte di carattere aperto)</p> <p>Verifiche sommative <i>semistrutturate</i> (Vero o falso, scelta multipla, domande singole che presuppongono una risposta univoca).</p>
<b>MODULO 3: CONTRATTI DI LAVORO</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper individuare la tipologia contrattuale corrispondente alle particolari esigenze del datore di lavoro, confrontando le possibili opzioni.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper cogliere i tratti distintivi dei diversi contratti di lavoro subordinato.</li> <li>✓ Saper distinguere le figure contrattuali relative alla formazione del lavoratore.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere le principali tipologie di contratti di lavoro subordinato.</li> <li>✓ Obblighi e diritti delle parti.</li> <li>✓ La cessazione del rapporto di lavoro subordinato.</li> <li>✓ Il contratto di lavoro subordinato a tempo determinato.</li> <li>✓ I contratti di lavoro speciali per l'orario e il luogo di lavoro.</li> </ul>
Metodologia	Lezione frontale, lezione partecipata, esercitazioni, utilizzo di slides.
Strumenti	Libro di testo digitale, Costituzione, articoli tratti da quotidiani, da Internet, visione film e documentari, LIM, tablet



Tipologia di valutazione	Libro di testo digitale, Costituzione, articoli tratti da quotidiani, da Internet, visione film e documentari, LIM, tablet
<b>MODULO 4: LA LEGISLAZIONE SOCIALE</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper riconoscere i diversi strumenti di tutela predisposti dal legislatore a tutela della condizione di lavoratore subordinato.</li> <li>✓ Saper distinguere le diverse prestazioni previdenziali a favore del lavoratore.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper distinguere le diverse forme di legislazione sociale.</li> <li>✓ Saper distinguere diversi tipi di trattamenti previdenziali.</li> <li>✓ Saper riconoscere gli interventi dell'assistenza sociale.</li> <li>✓ Saper individuare le figure preposte alla sicurezza sul lavoro.</li> <li>✓ Saper riconoscere le condizioni del lavoratore oggetto della legislazione sociale di protezione.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Il sistema di sicurezza sociale: lo Stato Sociale, la legislazione sociale, la legislazione sociale del lavoro.</li> <li>✓ Le prestazioni a sostegno del reddito: gli ammortizzatori sociali, le integrazioni salariali.</li> <li>✓ L'assicurazione contro infortuni e malattie professionali.</li> <li>✓ La legislazione sociale di protezione: la tutela del lavoro minorile, la tutela della genitorialità, la normativa contro le discriminazioni di genere, l'integrazione dei disabili.</li> </ul>
Metodologia	Lezione frontale, lezione partecipata, esercitazioni, utilizzo di slides.
Strumenti	Libro di testo digitale, Costituzione, articoli tratti da quotidiani, da Internet, visione film e documentari, LIM, tablet
Tipologia di valutazione	<p>Verifiche formative (analisi situazioni concrete vicine alla realtà quotidiana degli studenti)</p> <p>Verifiche sommative <i>non strutturate</i> (interrogazioni orali, domande scritte di carattere aperto)</p> <p>Verifiche sommative <i>semistrutturate</i> (Vero o falso, scelta multipla, domande singole che presuppongono una risposta univoca).</p>



Materia	<b>TECNOLOGIE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI</b>		Docente	GUERRA ELISA
Libro di testo: Nuovo Tecniche professionali dei servizi commerciali vol.3 E. BERTOGLIO, S. RASCONI TRAMONTANA				
Ore effettuate	243	di cui 126 in DaD	Verifiche effettuate	8
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ gruppi di lavoro</li> <li>✓ esercitazioni in classe</li> <li>✓ esercitazioni a casa</li> <li>✓ help</li> <li>✓ verifiche di riallineamento</li> </ul>				
<b>MODULO 1: IL BILANCIO D'ESERCIZIO E LA FISCALITÀ D'IMPRESA</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interagire con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.</li> <li>✓ Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali.</li> <li>✓ Contribuire alla gestione dell'area amministrativo-contabile.</li> <li>✓ Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilista e fiscale.</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Redigere lo Stato patrimoniale e il Conto economico civilistici.</li> <li>✓ Interpretare gli elementi del bilancio d'esercizio.</li> <li>✓ Rielaborare gli schemi di Stato patrimoniale e di Conto economico.</li> <li>✓ Calcolare e interpretare gli indici di bilancio.</li> <li>✓ Determinare il reddito fiscale</li> <li>✓ Calcolare le imposte dirette dovute dalle società di capitali.</li> </ul>			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bilancio d'esercizio e sue funzioni.</li> <li>✓ Elementi del bilancio d'esercizio.</li> <li>✓ Rielaborazione del bilancio d'esercizio.</li> <li>✓ Analisi di bilancio per indici</li> <li>✓ Reddito fiscale e Imposte sul Reddito d'impresa.</li> </ul>			
Metodologia	Lezione in presenza, Lezioni in DAD.			
Strumenti	Libro di testo, Slide su piattaforma, esercizi.			
Tipologia di valutazione	Prova scritta (con integrazione orale durante la DAD).			
<b>MODULO 2: LA CONTABILITÀ GESTIONALE</b>				

Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interagire con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.</li> <li>✓ Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali.</li> <li>✓ Contribuire alla gestione dell'area amministrativo-contabile.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare il metodo di calcolo dei costi adatto alle necessità di programmazione e controllo dell'impresa.</li> <li>✓ Applicare i metodi di calcolo dei costi.</li> <li>✓ Rappresentare graficamente i costi variabili e i costi fissi.</li> <li>✓ Calcolare il punto di equilibrio.</li> <li>✓ Risolvere problemi di convenienza economica.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Costi.</li> <li>✓ Metodi di calcolo dei costi.</li> <li>✓ Break even analysis.</li> <li>✓ Costi suppletivi.</li> <li>✓ Make or buy.</li> </ul>
Metodologia	Lezioni in DAD e/o in presenza.
Strumenti	Libro di testo, Slide su piattaforma, esercizi.
Tipologia di valutazione	Prova scritta (con integrazione orale in caso di DAD).
<b>MODULO 3: LE STRATEGIE D'IMPRESA, LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interagire con il sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.</li> <li>✓ Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali.</li> <li>✓ Partecipare ad attività dell'area pianificazione, programmazione e controllo di gestione.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare le fasi della pianificazione, programmazione e controllo di gestione.</li> <li>✓ Redigere i budget settoriali, il budget economico.</li> <li>✓ Conoscere e interpretare il budget degli investimenti e il budget di tesoreria.</li> <li>✓ Elaborare business plan in semplici situazioni operative.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Direzione e controllo di gestione.</li> <li>✓ Controllo strategico, pianificazione e programmazione aziendale.</li> <li>✓ Costi standard.</li> <li>✓ Budget.</li> <li>✓ Business plan.</li> <li>✓ Marketing plan.</li> </ul>
Metodologia	Lezioni in DAD e/o in presenza.
Strumenti	Libro di testo, Slide su piattaforma, esercizi.
Tipologia di valutazione	Prova scritta (con integrazione orale in caso di DAD).



<b>MODULO 4: LA COMUNICAZIONE VIA WEB (INFORMATICA)</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Svolgere attività connesse alla comunicazione del proprio profilo professionale e al proprio curriculum vitae.</li> <li>✓ Saper ideare e progettare uno spazio web di comunicazione</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Saper evidenziare le proprie caratteristiche e costruire il proprio profilo professionale</li> <li>✓ Saper comunicare in lingua italiana individuando le parti fondamentali delle proprie esperienze in ambito aziendale</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La comunicazione professionale: aspetti interni ed esterni all'azienda</li> <li>✓ Conoscere la struttura di un sito web</li> <li>✓ Saper archiviare il proprio materiale in formato digitale per poi utilizzarlo nell'editing di un sito</li> <li>✓ Il sistema Europass per la stesura dei curricula</li> </ul>
Metodologia	Lezioni in DAD e/o in presenza.
Strumenti	Prove pratiche, esercizi.
Tipologia di valutazione	Elaborato



Materia	<b>SCIENZE MOTORIE</b>		Docente	PAGLIA STEFANO
Libro di testo: Balboni G. – ABC DELLE SCIENZE MOTORIE E DELL'EDUCAZIONE ALLA SALUTE				
Ore effettuate	80	di cui 34 in DaD	Verifiche effettuate	6
<p>Strategie di intervento per il recupero in itinere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ gruppi di lavoro</li> <li>✓ esercitazioni in classe</li> <li>✓ esercitazioni a casa</li> <li>✓ help</li> <li>✓ verifiche di riallineamento</li> <li>✓ altro: Dad</li> </ul>				
<b>MODULO 1: INTRODUZIONE CONCETTI DI VALUTAZIONE FUNZIONALE DELL'ATLETA – TEST FISICI MOTORI.</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare il movimento e la corporeità.</li> <li>✓ Relazionarsi con l'ambiente naturale e tecnologico</li> <li>✓ Sa riconoscere ed interpretare i fenomeni legati al mondo dell'attività motorie e sportiva.</li> <li>✓ Sviluppare un'attività motoria complessa adeguata ad una completa maturazione personale.</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare, scegliere ed utilizzare le varie possibilità informazioni, di formazione (formale, non formale ed informale) per il mantenimento della salute psicofisica in funzione e delle proprie necessità e disponibilità.</li> <li>✓ Organizzare la propria attività fisica al di fuori dell'ambito scolastico.</li> <li>✓ Valutare vincoli e possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.</li> <li>✓ Riconoscere e rispettare limiti, regole e responsabilità.</li> <li>✓ Proporre soluzioni utilizzando le conoscenze acquisite e le capacità motorie maturate.</li> <li>✓ Riconoscerne la natura sistemica, analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti anche all'interno di un'attività motoria individuale e di squadra e rappresentarli con metodologie adeguate e utilizzabili</li> <li>✓ Individuare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari e lontani nello spazio e nel tempo.</li> <li>✓ Acquisire l'informazione ricevuta dai diversi canali informativi (esterocettori, propriocettori, descrizioni fatte da altri, foto e filmati) e interpretarla criticamente valutandone l'utilità in funzione miglioramento personale e del gruppo/squadra.</li> <li>✓ Utilizzare esercizi con carico adeguato per allenare una capacità condizionale specifica.</li> <li>✓ Eseguire in percorso o in circuito esercizi di potenziamento ,velocità, flessibilità e resistenza per migliorare i propri livelli di prestazione.</li> </ul>			



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Controllare lo sforzo e gestire la fatica in senso ampio.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conosce le potenzialità del movimento del proprio corpo in relazione all'organizzazione minima di un'attività motoria.</li> <li>✓ Le capacità motorie .</li> <li>✓ Le capacità condizionali: resistenza ,forza, velocità e flessibilità. Definizione e classificazione.</li> <li>✓ Il muscolo e la contrazione</li> <li>✓ I metodi di allenamento per la resistenza</li> <li>✓ I metodi di allenamento per la forza .</li> <li>✓ Il concetto di allenamento sportivo.</li> <li>✓ L'allenamento funzionale e il concetto di Core .</li> </ul>
Metodologia	<p>Lezioni pratiche            File audio e video            Didattica analitica e globale, soluzione di situazioni problema, lavoro di gruppo</p>
Strumenti	Palestra, attrezzi ginnici, aula.
Tipologia di valutazione	Orale, pratico
<b>MODULO 2: IL RAZZISMO – EVENTI SPORTIVI LEGATI ALLA TEMATICA DELLA DISCRIMINAZIONE RAZZIALE E TERRITORIALE.</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Capire e analizzare eventi e persone che hanno realizzato il nostro sport.</li> <li>✓ Capire e analizzare eventi sportivi che hanno evidenziato tematiche di discriminazione razziale.</li> <li>✓ Capire e analizzare eventi sportivi che hanno evidenziato tematiche di discriminazione territoriale.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contribuire all'apprendimento comune e al raggiungimento degli obiettivi condivisi, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri e nel rispetto degli avversari.</li> <li>✓ Riconoscere e rispettare i diritti e i bisogni altrui, le opportunità comuni.</li> <li>✓ Riconoscere e rispettare limiti, regole e responsabilità.</li> <li>✓ Proporre soluzioni utilizzando le conoscenze acquisite e le capacità motorie maturate.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere l'evoluzione della pratica sportiva della donna.</li> <li>✓ Conoscere la sua funzione sociale in relazione agli avvenimenti storici, di divisione razziale.</li> <li>✓ Conoscere l'evidenza sociale dopo il caso "Smith e Carlos".</li> <li>✓ Conoscere l'evoluzione sportive dopo la Legge Bosman.</li> </ul>



	✓ Il fair play e il regolamento sportivo.
Metodologia	File audio e video Didattica analitica e globale, soluzione di situazioni problema, lavoro di gruppo
Strumenti	Aula, percorso Dad
Tipologia di valutazione	Orale
<b>MODULO 3: LA DISABILITÀ: TEORIA, DEFINIZIONE E CONCETTI DI INTEGRAZIONE SOCIALE, DINAMICHE DI GRUPPO, TEAM WORK.</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare il movimento e la corporeità.</li> <li>✓ Sport, regole e fair play.</li> <li>✓ Relazionarsi con l'ambiente naturale e tecnologico.</li> <li>✓ Accettare la diversità e capire le attività motorie e gli sport integrati.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare linguaggi diversi (verbale, non verbale, scientifico, simbolico).</li> <li>✓ Contribuire all'apprendimento comune e al raggiungimento degli obiettivi condivisi, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri e nel rispetto degli avversari.</li> <li>✓ Riconoscere e rispettare i diritti e i bisogni altrui, le opportunità comuni.</li> <li>✓ Riconoscere la natura sistemica, analogie e differenze, coerenze ed incoerenze, cause ed effetti anche all'interno di un'attività motoria individuale e di squadra e rappresentarli con metodologie adeguate e utilizzabili</li> <li>✓ Fornire aiuto e assistenza responsabile durante l'attività dei compagni</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definizione e tipologie di disabilità</li> <li>✓ Sport e disabilità: menomazione, disabilità handicap.</li> <li>✓ I principi generali dell'attività adattata.</li> <li>✓ Le Paraolimpiadi.</li> </ul>
Metodologia	Lezioni pratiche File audio e video Didattica analitica e globale, soluzione di situazioni problema, lavoro di gruppo
Strumenti	Palestra, attrezzi ginnici, aula, percorso Dad
Tipologia di valutazione	Orale, pratico
<b>MODULO 4: REGOLE E FONDAMENTALI SPORT DI SQUADRA – IL RUGBY</b>	



Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare il movimento e la corporeità.</li> <li>✓ Sport, regole e fair play.</li> <li>✓ Relazionarsi con l'ambiente naturale e tecnologico</li> <li>✓ Conoscere le regole degli sport di squadra.</li> <li>✓ Conoscere i fondamentali di sport di squadra</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Applicare le regole.</li> <li>✓ Accettare decisioni arbitrali anche se ritenute sbagliate.</li> <li>✓ Rispetto dell'avversario.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ saper sviluppare un'attività motoria complessa.</li> <li>✓ Saper sviluppare attività motorie di sport da contatto.</li> <li>✓ conoscere e applicare le strategie-tecnico-tattiche dei giochi sportivi.</li> <li>✓ Saper definire e applicare i fondamentali dello sport.</li> </ul>
Metodologia	<p>Lezioni pratiche            File audio e video            Didattica analitica e globale, soluzione di situazioni problema, lavoro di gruppo</p>
Strumenti	Palestra, attrezzi ginnici, aula, percorso Dad
Tipologia di valutazione	Orale, pratico

**MODULO 5: REGOLE E FONDAMENTALI SPORT DI SQUADRA – IL FOOTBALL AMERICANO (TACKLE FOOTBALL)**

Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Padroneggiare il movimento e la corporeità.</li> <li>✓ Sport, regole e fair play.</li> <li>✓ Relazionarsi con l'ambiente naturale e tecnologico</li> <li>✓ Conoscere le regole degli sport di squadra.</li> <li>✓ Conoscere i fondamentali di sport di squadra</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Applicare le regole.</li> <li>✓ Accettare decisioni arbitrali anche se ritenute sbagliate.</li> <li>✓ Rispetto dell'avversario.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ saper sviluppare un'attività motoria complessa.</li> <li>✓ conoscere e applicare le strategie-tecnico-tattiche dei giochi sportivi.</li> <li>✓ Saper sviluppare attività motorie di sport da contatto.</li> <li>✓ conoscere e applicare le strategie-tecnico-tattiche dei giochi sportivi.</li> <li>✓ Saper definire e applicare i fondamentali dello sport.</li> </ul>
Metodologia	<p>Lezioni pratiche            File audio e video            Didattica analitica e globale, soluzione di situazioni</p>



	problema, lavoro di gruppo
Strumenti	Palestra, attrezzi ginnici, aula, percorso Dad
Tipologia di valutazione	Orale, pratico
<b>MODULO 6: STORIA DELLO SPORT E DELLE OLIMPIADI.</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sport, regole e fair play</li> <li>✓ Conoscere i principali nodi concettuali della storia dello sport.</li> <li>✓ Capire e analizzare eventi e persone che hanno realizzato il nostro sport.</li> <li>✓ Conoscere i principali nodi concettuali della storia delle Olimpiadi e ParaOlimpiadi.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Individuare collegamenti e relazioni tra fenomeni, eventi e concetti diversi, anche appartenenti a diversi ambiti disciplinari e lontani nello spazio e nel tempo.</li> <li>✓ Individuare i fatti e le persone che hanno segnato la storia sportiva.</li> <li>✓ Individuare i fatti e le persone che hanno segnato la storia delle Olimpiadi e ParaOlimpiadi.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere l'evoluzione della pratica sportiva nella storia.</li> <li>✓ La rinascita delle Olimpiadi: le Olimpiadi moderne.</li> <li>✓ Le Paralimpiadi.</li> <li>✓ Berlino 1936</li> <li>✓ Roma 1960</li> <li>✓ Città del Messico 68 – Smith e Carlos</li> <li>✓ Le Olimpiadi di Mosca 80 e il boicottaggio</li> <li>✓ Tokio 2020</li> </ul>
Metodologia	<p>Lezioni pratiche</p> <p>File audio e video</p> <p>Didattica analitica e globale, soluzione di situazioni problema, lavoro di gruppo</p>
Strumenti	aula, percorso Dad
Tipologia di valutazione	Orale



<b>MODULO 7: CREAZIONE IPOTETICA EVENTO SPORTIVO. CONCETTI DI SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE, E-COMMERCE, MARKET MIX E BUSINESS PLAN.</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere i principi fondamentali di sicurezza personale nei diversi luoghi, adottare principi igienici e le norme sanitarie e alimentari.</li> <li>✓ Relazionarsi con l'ambiente naturale e tecnologico.</li> <li>✓ Conoscere i principi fondamentali alla creazione di un evento sportivo</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Valutare vincoli e possibilità esistenti, definendo strategie di azione e verificando i risultati raggiunti.</li> <li>✓ Utilizzare linguaggi diversi (verbale, non verbale, scientifico, simbolico).</li> </ul>

Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ saper mettere in atto atteggiamenti responsabili verso l'ambiente.</li> <li>✓ Conoscere i principi fondamentali di sicurezza personale nei diversi luoghi, adottare principi igienici le norme sanitarie e alimentari.</li> <li>✓ Lo sport come fenomeno globale: eventi sportivi, le sponsorizzazioni, i grandi marchi.</li> <li>✓ Conoscere ed analizzare i fenomeni di E-commerce, Market Mix e business plan.</li> <li>✓ Saper analizzare e preparare un business plan.</li> </ul>
Metodologia	Lezioni pratiche File audio e video Didattica analitica e globale, soluzione di situazioni problema, lavoro di gruppo
Strumenti	aula, percorso Dad
Tipologia di valutazione	Orale

<b>MODULO 8: LA LEADERSHIP, LE DINAMICHE DI GRUPPO NELLA SQUADRA.</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sport, regole e fair play.</li> <li>✓ Relazionarsi con l'ambiente naturale e tecnologico.</li> <li>✓ Conoscere le regole di una sana competizione.</li> <li>✓ Conoscere ed applicare le strategie tecnico-tattico dei giochi sportivi.</li> <li>✓ Conoscere le dinamiche di uno sport di squadra.</li> <li>✓ Conoscere le dinamiche di relazione con il compagno di squadra.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Utilizzare linguaggi diversi (verbale, non verbale, scientifico, simbolico).</li> <li>✓ Contribuire all'apprendimento comune e al raggiungimento degli obiettivi condivisi.</li> <li>✓ Riconoscere e rispettare i limiti e le opportunità comuni.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acquisire l'informazione ricevuta dai diversi canali informativi (esterocettori, propriocettori, descrizioni fatte da altri, foto e filmati) e interpretarla criticamente valutandone l'utilità in funzione miglioramento personale e del gruppo/squadra.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ conoscere e applicare le strategie di Leadership</li> <li>✓ Conoscere e applicare strategie di problem solving.</li> <li>✓ Fornire aiuto e assistenza responsabile durante l'attività dei compagni.</li> <li>✓ Conoscere e applicare i concetti di Team building e team leader.</li> </ul>
Metodologia	<p>Lezioni pratiche            File audio e video            Didattica analitica e globale, soluzione di situazioni problema, lavoro di gruppo</p>
Strumenti	aula, percorso Dad
Tipologia di valutazione	orale



Materia	<b>IRC/ALTERNATIVA</b>		Docente	ROSSI LIVIO / CRESPI MARCO
Libro di testo: //				
Ore effettuate	33	di cui 23 DaD	Verifiche effettuate	2
Strategie di intervento per il recupero in itinere: ✓ discussione guidate				
<b>MODULO 1 I DIRITTI UMANI E LA PARTECIPAZIONE CIVILE</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere le problematiche della società contemporanea e le relazioni tra cittadini e sistemi politici.</li> <li>✓ Confrontare i valori etici in situazioni di vita contemporanea.</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Operare scelte morali tenendo conto dei diritti umani e confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di pensiero.</li> </ul>			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Senso civico e manifestazioni</li> <li>✓ La libertà al tempo del lockdown</li> <li>✓ La resilienza</li> <li>✓ Le elezioni americane</li> <li>✓ Le risorse pubbliche: l'acqua</li> </ul>			
Metodologia	Lezione partecipata			
Strumenti	Spunti di riflessione, notizie di attualità, filmati			
Tipologia di valutazione	Partecipazione alla discussione			
<b>MODULO 2 LA RELIGIONE OGGI</b>				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di pensiero.</li> </ul>			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Operare scelte morali tenendo conto dei valori cristiani e confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di pensiero.</li> </ul>			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visione generale della religione cristiana</li> <li>✓ Fede e scienza: il caso della sacra sindone</li> <li>✓ I cammini religiosi: significato oggi</li> </ul>			
Metodologia	Lezione partecipata			
Strumenti	Spunti di riflessione, notizie di attualità, filmati			
Tipologia di valutazione	Partecipazione alla discussione			



<b>MODULO 3 LA CIVILTÀ DIGITALE</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere le problematiche suscitate dallo sviluppo scientifico e tecnologico.</li> <li>✓ Confrontare i valori etici in situazioni di vita contemporanea.</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Operare scelte morali tenendo conto dei valori cristiani e confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di pensiero.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transumanesimo e postumanesimo</li> <li>✓ Social dilemma: il condizionamento creato dai social network</li> <li>✓ Dark web: pericoli e rischi della rete</li> <li>✓ Il revenge porn</li> </ul>
Metodologia	Lezione partecipata
Strumenti	Spunti di riflessione, notizie di attualità, filmati
Tipologia di valutazione	Partecipazione alla discussione
<b>MODULO 4 INCLUSIONE E RISPETTO</b>	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere situazioni di esclusione e analizzare le cause culturali che portano all'esclusione di situazioni di fragilità.</li> <li>✓ Saper valorizzare l'attività sportiva come strumento di inclusione</li> </ul>
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Operare scelte morali tenendo conto dei diritti umani e confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di pensiero.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sport e disabilità</li> <li>✓ Il femminicidio</li> </ul>
Metodologia	Lezione partecipata
Strumenti	Spunti di riflessione, notizie di attualità, filmati
Tipologia di valutazione	Partecipazione alla discussione

**Le programmazioni disciplinari riportate sono state condivise e approvate dai rappresentanti degli studenti con i docenti del consiglio di classe.**



## 2. Progetto di Educazione Civica

La classe dovrà realizzare una Pubblicità Progresso che abbia la finalità di motivare i ragazzi ad aprirsi al loro futuro fatto di partecipazione, studio, lavoro, relazioni, ambiente e di cittadinanza ... insomma essere parte di questo mondo in maniera attiva e non cadere nella tentazione di andare a ingrossare le fila dei Neet. La Pubblicità Progresso che verrà realizzata sarà destinata a tutti i giovani, coetanei, ma anche di età più adulta. Il prodotto realizzato verrà diffuso tramite i canali social, in primis verrà pubblicato sulla pagina Instagram @actuality\_hub.

### Tempi e modalità di organizzazione del progetto

Gennaio-Maggio 2021 (tot. 33 ore)

Il prodotto pubblicitario verrà realizzato durante le ore di lezione delle discipline coinvolte (secondo un calendario prestabilito), e pubblicato sulla pagina Instagram @actuality\_hub entro la fine di Maggio 2021.

### Discipline coinvolte

TECNICHE DI COMUNICAZIONE

TECNOLOGIE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI (CON INFORMATICA)

DIRITTO ED ECONOMIA

### Docenti coinvolti

Prof.a MARISA MAGGIOLO

Prof.a ELISA GUERRA

Prof. MARCO CRESPI

Prof.a STEFANIA CELLAMARE

### Interventi di esperti o collaborazioni con enti esterni (solo se previsti)

Nulla da segnalare

AMBITO TEMATICO			
- <b>SVILUPPO SOSTENIBILE (Educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio)</b>			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Disciplina
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elementi di diritto ambientale ed amministrativo</li> <li>✓ Le principali norme italiane a difesa dell'ambiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del paese</li> <li>✓ Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni</li> </ul>	<b>DIRITTO ED ECONOMIA</b>



<b>AMBITO TEMATICO</b>			
<b>- COSTITUZIONE (Diritto nazionale e internazionale, legalità e solidarietà)</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Disciplina</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ I caratteri della Costituzione</li> <li>✓ Il diritto internazionale e le sue fonti</li> <li>✓ L'Italia nel contesto internazionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente</li> </ul>	<b>DIRITTO ED ECONOMIA</b>

<b>AMBITO TEMATICO</b>			
<b>- CITTADINANZA DIGITALE</b>			
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Disciplina</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le strategie del linguaggio pubblicitario</li> <li>✓ L'efficacia comunicativa del linguaggio pubblicitario</li> <li>✓ Tono e volume del messaggio pubblicitario</li> <li>✓ Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere ed interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale e non verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa</li> <li>✓ Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria</li> </ul>	<b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ I big data e la loro applicazione</li> <li>✓ Gli open data della PA</li> <li>✓ Saper orientarsi tra i dati ISTAT relativi al</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socioeconomico per orientarsi nel tessuto</li> </ul>	<b>TECNOLOGIE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI</b>

valori che regolano la vita democratica	mercato del lavoro sia nazionale sia locale	produttivo del proprio territorio ✓ Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi ✓ Utilizzare e produrre testi multimediali	<b>(CON INFORMATICA)</b>
---	---	---	--------------------------

#### MODALITA' DI VALUTAZIONE

DISCIPLINA	ATTIVITÀ NELLO SPECIFICO	MODALITÀ DI VALUTAZIONE *
<b>TECNICHE DI COMUNICAZIONE</b>	✓ Suddivisione della classe in gruppi di lavoro con lo scopo di produrre una pubblicità progresso per ogni gruppo ✓ Analisi e scelta della proposta più interessante attraverso votazione di studenti e colleghi coinvolti nel progetto	Valutazione con griglia disciplinare.
<b>TEC. PROF. SERVIZI COMMERCIALI (CON INFORMATICA)</b>	✓ Individuare e utilizzare in modo corretto i dati relativi all'occupabilità dai dati ufficiali ✓ Scegliere lo strumento media più efficace per realizzare la Pubblicità Progresso ✓ Realizzare la Pubblicità Progresso ideata	Valutazione con griglia disciplinare.
<b>DIRITTO ED ECONOMIA</b>	✓ Applicare i principi del diritto ambientale e del diritto internazionale nell'individuazione del messaggio principale della Pubblicità Progresso.	Valutazione con griglia disciplinare.



### 3. Percorsi pluridisciplinari sviluppati

ARGOMENTO	DISCIPLINE COINVOLTE
Il prestito nazionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Storia</li> <li>✓ Tecniche professionali per i servizi commerciali</li> <li>✓ Matematica</li> <li>✓ Tecniche di comunicazione</li> </ul>
Propaganda Prima e Seconda Guerra Mondiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Storia</li> <li>✓ Tecniche di comunicazione</li> </ul>

### 4. Testi di lingua e letteratura italiana individuati per il colloquio orale

- ✓ Capitolo 1 dei Malavoglia di G. Verga
- ✓ Capitolo 3 dei Malavoglia di G. Verga
- ✓ Capitolo 25 dei Malavoglia di G. Verga
- ✓ La Lupa di G. Verga
- ✓ Rosso Malpelo di G. Verga
- ✓ La roba di G. Verga
- ✓ X agosto di G. Pascoli
- ✓ Il gelsomino notturno di G. Pascoli
- ✓ Capitolo 1 de Il piacere di G. D'Annunzio
- ✓ La conclusione de "Il fu Mattia Pascal"
- ✓ Veglia di G. Ungaretti
- ✓ San Martino del Carso di G. Ungaretti
- ✓ Sono una creatura di G. Ungaretti
- ✓ Capitolo "Il viaggio" di Primo Levi
- ✓ Capitolo "Sul fondo" di Primo Levi
- ✓ Capitolo "I sommersi e i salvati" di Primo Levi
- ✓ Capitolo "Il canto di Ulisse" di Primo Levi



## 5. Argomento assegnato a ciascun candidato per la realizzazione dell'elaborato

**Tema di:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Costruisci il progetto imprenditoriale che Alfa spa, *impresa industriale*, ha presentato all'inizio dell'anno n alla locale banca e dal quale emerge, oltre alla richiesta di finanziamento per l'avvio di una nuova linea di produzione:

- la storia dell'impresa e dell'ambiente competitivo in cui opera;
- la descrizione della tecnologia utilizzata nella realizzazione della produzione;
- l'analisi del mercato di sbocco;
- l'analisi delle imprese concorrenti;
- la composizione del mercato degli approvvigionamenti;
- i prodotti realizzati e il piano marketing;
- la struttura tecnico-produttiva;
- i preventivi economico e patrimoniale (piano degli investimenti e dei finanziamenti, piano economico in forma sintetica);
- la break even analysis relativa alla nuova linea di produzione.

Competenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interagire con il sistema informativo aziendale;</li> <li>✓ Contribuire alla gestione dell'area amministrativo-contabile;</li> <li>✓ Partecipare ad attività dell'area pianificazione, programmazione e controllo di gestione.</li> </ul>
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Il business plan</li> <li>✓ Il marketing plan</li> <li>✓ L'analisi SWOT</li> <li>✓ Stato patrimoniale e Conto economico</li> <li>✓ Budget</li> <li>✓ I costi standard</li> <li>✓ I costi variabili e i costi fissi</li> <li>✓ La break even analysis</li> </ul>



## 6. Simulazioni d'esame

TIPOLOGIA DI PROVA	DATA
PRIMA PROVA	Nulla da segnalare
SECONDA PROVA	Nulla da segnalare
COLLOQUIO	Dal 31/05 al 07/06

## 7. Modalità didattica CLIL – insegnamento disciplina non linguistica (DNL) in lingua straniera

*(ai sensi dell'art. 10 comma C dell'O.M. n. 53 del 03/03/2021)*

Il termine CLIL è l'acronimo di Content and Language Integrated Learning. Si tratta di una metodologia che prevede l'insegnamento di contenuti disciplinari in lingua straniera. Ciò favorisce sia l'acquisizione di contenuti disciplinari sia l'apprendimento della lingua straniera.

Durante l'ultimo anno scolastico si è deciso di sviluppare con questa metodologia parte della programmazione di Tecniche di comunicazione, come indicato nei piani di lavoro del docente, integrando alcune delle lezioni con il contributo dell'insegnante madrelingua che è stata essenziale per stabilire un raccordo tra i contenuti disciplinari e l'aspetto linguistico. Sul piano strettamente didattico è stata dedicata molta attenzione alla costruzione del lessico storico inglese (la «microlingua»).

Un punto fermo che si può senz'altro ricavare da questa esperienza è stato il valore aggiunto della tecnologia: l'impiego delle ICT per la metodologia CLIL si è confermato, imprescindibile. I ragazzi sono stati chiamati a produrre presentazioni Power Point e hanno visto video e documentari grazie ai canali Youtube. Anche l'uso della piattaforma Edmodo è stato essenziale per la condivisione dei contenuti così come la piattaforma Meet che, durante il periodo di quarantena, è stata utilizzata come via di comunicazione in modalità FAD



