

ISTITUTO TECNICO SETTORE TECNOLOGICO GRAFICA E COMUNICAZIONE
OLGA FIORINI
Istituto paritario DM N. 663 del 20/09/2010
BUSTO ARSIZIO (VARESE)

**ESTRATTO DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
RELATIVO ALL'AZIONE EDUCATIVA E DIDATTICA
REALIZZATA NELL'ULTIMO ANNO DI CORSO**

Ai sensi dell'art. 10 prot. m_pi.AOOGABMI.Registro Decreti.R.0000053.03.03.2021

classe 5^a sez. A

Il presente documento è stato approvato
dal Consiglio di classe del 14/05/2021

Il Consiglio di classe	
DOCENTE	DISCIPLINA
COVA FILIPPO	MATEMATICA E COMPLEMENTI DI MATEMATICA
PETTER VALENTINA	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA
LAGO VALENTINA	STORIA
ROSSI CINZIA	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE
GUAITA CHIARA	TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE LABORATORI TECNICI (co-docente)
GIUDICI ALBERTO	LABORATORI TECNICI
TROVATO MARIA ELISA	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI
CALINI MONICA	LINGUA INGLESE
CATTORINI DANIELE	SCIENZE MOTORIE
CATTANEO ANTONELLA	RELIGIONE
COLOMBO FRANCO	ATTIVITA' ALTERNATIVA
<i>PASSUELLO DORIS</i>	<i>INSEGNANTE DI SOSTEGNO</i>
PREVEDELLO ELEONORA	<i>INSEGNANTE DI SOSTEGNO</i>
MONTANI ALESSANDRO	<i>INSEGNANTE DI SOSTEGNO</i>



1. Piano didattico disciplinare effettivamente svolto

Materia	MATEMATICA		Docente	COVA FILIPPO
Libro di testo : LA MATEMATICA A COLORI ED. VERDE – L. SASSO – PETRINI - VOL. 4 COLORI DELLA MATEMATICA ED. VERDE – STATISTICA E CALCOLO DELLE PROBABILITA'				
Ore effettuate	99	di cui 60 DaD	Verifiche effettuate	5
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> • gruppi di lavoro • esercitazioni in classe • esercitazioni a casa • help • verifiche di riallineamento 				
MODULO 1 STATISTICA				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare dati e interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi, anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti del calcolo • Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative 			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Saper rappresentare una serie di dati (anche organizzati in distribuzioni di frequenze) utilizzando le principali rappresentazioni grafiche • Analizzare un grafico di tipo statistico ricavandone informazioni quantitative • Calcolare indici di posizione e variabilità nei seguenti casi: distribuzione di dati grezzi, distribuzione di frequenze, distribuzione suddivisa in classi • Riconoscere i principali tipi di rapporti statistici (composizione, derivazione, coesistenza) • Calcolare numeri indice a base fissa e mobile per una serie storica • Costruire tabelle a doppia entrata per semplici analisi bivariate • Saper riconoscere il grado di dipendenza o indipendenza tra due caratteri, con l'ausilio di fogli di calcolo • Analizzare, utilizzare e valutare criticamente informazioni statistiche con particolare riferimento ai sondaggi e questionari autoprodotti 			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Statistica descrittiva: caratteri, frequenze e distribuzioni di frequenze, principali rappresentazioni grafiche • Indici di posizione e variabilità: media, moda, media, varianza e deviazione standard • Rapporti statistici e numeri indice • Distribuzione normale e introduzione all'inferenza • Statistica bivariata: tabelle a doppia entrata • Dipendenza e indipendenza statistica (cenni) • Correlazione e regressione (cenni) 			



Metodologia	In presenza: Lezioni frontali e dialogate, esercitazioni in classe e domestiche, schede fornite dal docente, indagine statistica effettuata dagli studenti A distanza: Lezioni frontali e dialogate, esercitazioni guidate dal docente, schede fornite dal docente, indagine statistica effettuata dagli studenti
Strumenti	In presenza: LIM, Edmodo, libro di testo, schede di esercitazione fornite dal docente, Microsoft Excel A distanza: Edmodo, Google Meet, lavagna condivisa, schede di esercitazione fornite dal docente, appunti della lezione caricati su piattaforma, Microsoft Excel
Tipologia di valutazione	Prima parte: Verifica scritta semi strutturata con esercizi Seconda parte: Analisi dati di un questionario sull'alimentazione elaborato e somministrato dagli studenti su un campione selezionato
MODULO 2 INTRODUZIONE ALL'ANALISI MATEMATICA	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico, algebrico e dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica. • Individuare strategie adeguate per la risoluzione dei problemi. • Confrontare e analizzare figure geometriche, individuandone invarianti e relazioni.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Saper classificare una funzione data la sua espressione analitica • Determinare il dominio di una funzione algebrica (polinomiale, razionale intera o fratta, irrazionale) • Effettuare lo studio del segno di una funzione algebrica e determinare le intersezioni con gli assi • Saper ricavare le proprietà di una funzione dato il suo grafico (dominio, immagine, intervalli di positività, estremi). • Stabilire se una funzione è invertibile dato il suo grafico • Determinare la funzione inversa per una funzione invertibile data la sua espressione analitica • Determinare l'espressione analitica di una funzione composta
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Classificazione di funzioni • Dominio di funzione • Segno di una funzione • Insieme immagine, estremo superiore ed inferiore, massimo e minimo • Funzione inversa • Funzioni composte • Grafico di funzione
Metodologia	In presenza: Lezioni frontali e dialogate, esercitazioni in classe e domestiche, esercitazioni di gruppo in peer-tutoring A distanza: Lezioni frontali e dialogate, esercitazioni guidate dal docente, flipped classroom
Strumenti	In presenza: LIM, Edmodo, libro di testo, schede di esercitazione fornite dal docente A distanza: Edmodo, Google Meet, lavagna condivisa, schede di esercitazione fornite dal docente, appunti della lezione caricati su piattaforma



Tipologia di valutazione	Verifiche scritte semi strutturate con esercizi, interrogazioni orali sui contenuti (DAD)
MODULO 3 LIMITI DI FUNZIONI REALI A VARIABILE REALE	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico, algebrico e dell'analisi, rappresentandole anche sotto forma grafica. Individuare strategie adeguate per la risoluzione dei problemi.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> Dedurre il valore di un limite dal grafico di una funzione Applicare le definizioni particolari del limite per individuare graficamente asintoti verticali, orizzontali o obliqui Calcolare semplici limiti di funzioni razionali algebriche che non presentano forme indeterminate applicando l'algebra dei limiti Riconoscere e saper risolvere forme di indecisione per funzioni algebriche razionali
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> Introduzione al concetto di limite Definizioni particolari di limite, in forma grafica Definizione di asintoto verticale, orizzontale e obliquo Algebra dei limiti Forme di indecisione per funzioni algebriche
Metodologia	<p>In presenza: Lezioni frontali e dialogate, esercitazioni in classe e domestiche, esercitazioni di gruppo in peer-tutoring</p> <p>A distanza: Lezioni frontali e dialogate, esercitazioni guidate dal docente, flipped classroom</p>
Strumenti	<p>In presenza: LIM, Edmodo, libro di testo, schede di esercitazione fornite dal docente, GeoGebra</p> <p>A distanza: Edmodo, Google Meet, lavagna condivisa, schede di esercitazione fornite dal docente, appunti della lezione caricati su piattaforma, GeoGebra</p>
Tipologia di valutazione	Verifiche scritte semi strutturate e graduate con esercizi, interrogazione orale sui contenuti (in DAD)
MODULO 4 CONTINUITA'	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare le tecniche e le procedure dell'analisi, rappresentandole anche in forma grafica Individuare strategie appropriate per la risoluzione di problemi
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> Determinare gli insiemi di punti di continuità di una funzione razionale algebrica Individuare e classificare i punti di singolarità o discontinuità di una funzione algebrica, eventualmente definita a tratti Determinare gli eventuali asintoti (verticali, orizzontali, obliqui) di funzioni razionali algebriche Tracciare il grafico probabile di funzioni algebriche
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> Definizione di funzione continua Punti singolari e loro classificazione Asintoti e grafico probabile di una funzione



Metodologia	In presenza: Lezioni frontali e dialogate, esercitazioni in classe e domestiche, esercitazioni di gruppo in peer-tutoring A distanza: Lezioni frontali e dialogate, esercitazioni guidate dal docente, flipped classroom
Strumenti	In presenza: LIM, Edmodo, libro di testo, schede di esercitazione fornite dal docente, GeoGebra A distanza: Edmodo, Google Meet, lavagna condivisa, schede di esercitazione fornite dal docente, appunti della lezione caricati su piattaforma, GeoGebra
Tipologia di valutazione	Verifica scritta semi strutturata con esercizi, interrogazione orale sui contenuti (in DAD)
MODULO 5 LA DERIVATA	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le tecniche e le procedure dell'analisi, rappresentandole anche in forma grafica • Individuare strategie appropriate per la risoluzione di problemi • Utilizzare gli strumenti del calcolo differenziale nella descrizione e modellizzazione di fenomeni di varia natura
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Calcolare derivate di semplici funzioni algebriche usando l'algebra delle derivate • Applicare lo studio della derivata allo studio di funzione
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di derivata: definizione ed interpretazione geometrica • Derivate delle funzioni elementari • Algebra delle derivate • Studio di funzione per funzioni algebriche (polinomiali e razionali fratte)
Metodologia	In presenza: Lezioni frontali e dialogate, esercitazioni in classe e domestiche, esercitazioni di gruppo in peer-tutoring A distanza: Lezioni frontali e dialogate, esercitazioni guidate dal docente, esercitazioni di gruppo in peer-tutoring
Strumenti	In presenza: LIM, Edmodo, libro di testo, schede di esercitazione fornite dal docente, GeoGebra A distanza: Edmodo, Google Meet, lavagna condivisa, schede di esercitazione fornite dal docente, appunti della lezione caricati su piattaforma, GeoGebra
Tipologia di valutazione	Verifica scritta semi strutturata con esercizi, interrogazione orale sui contenuti (in DAD)



Materia	STORIA	Docente	LAGO VALENTINA
Libro di testo: Una storia per il futuro, Calvani, 2 e 3, Hub scuola			
Ore effettuate 60	Di cui Dad 40	Verifiche effettuate	3
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> • esercitazioni in classe • esercitazioni a casa • help 			
MODULO 1 GRANDE CRISI DI FINE SECOLO: LUNGA DEPRESSIONE E SECONDA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE, IMPERIALISMO E NAZIONALISMO, LE CONTRADDIZIONI DI FINE SECOLO, BELLE ÉPOQUE: LUCI ED OMBRE.			
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo 		
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. • Analizzare problematiche significative del periodo considerato. • Riconoscere le relazioni fra evoluzione scientifica e tecnologica (con particolare riferimento ai settori produttivi e agli indirizzi di studio) e contesti ambientali, demografici, socioeconomici, politici e culturali. • Inquadrare i beni ambientali, culturali ed artistici nel periodo storico di riferimento 		
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Lunga depressione e crisi di sovrapproduzione, la seconda rivoluzione sociale e la nascita della questione sociale: innovazioni scientifiche e tecnologiche e conseguenze sulle condizioni socio - economiche e politiche, liberalismo e socialismo, borghesia e classe operaia, Marx e la lotta di classe, la nascita del Partito socialista italiano; la risposta della Chiesa alla questione sociale; la società di massa e il consumismo, primi manifesti pubblicitari, Toulouse Lautrec e Alphonse Mucha. <p>SLIDE</p> <p>Approfondimento "Pubblicità di massa per un mercato di massa" pp 20-21 volume 3</p> <p>Approfondimento alimentazione e seconda rivoluzione industriale</p> <p>Dispensa</p>		



	<ul style="list-style-type: none"> • Imperialismo e nazionalismo: Le cause dell'Imperialismo, la diffusione del nazionalismo, trasformazione del concetto di nazione dal '700 a fine '800, antisemitismo e razzismo. SLIDE • Contraddizioni di fine secolo: Luci e ombre della belle époque. Approfondimento Belle époque dal punto di vista artistico. Approfondimento avanguardie artistiche SLIDE
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione dialogata, lezione frontale
Strumenti	<ul style="list-style-type: none"> • Libri di testo, slide ppt, audiovisivi, LIM e Ipad
Tipologia di valutazione	Verifica semi strutturata
MODULO 2 ITALIA POSTUNITARIA	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. • Analizzare problematiche significative del periodo considerato. • Radici storiche della Costituzione italiana e dibattito sulla Costituzione
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • I problemi economici e sociali dell'unificazione, il divario tra Nord e Sud; il brigantaggio; destra e sinistra storica; l'inizio della politica coloniale italiana. Vol. 2 pag. da (442 a 450) + SLIDE <p>L'età giolittiana: i progressi sociali e lo sviluppo industriale; la politica interna; la politica estera e la guerra di Libia. Vol. 3 pp. 22 23, da 26 a 32, 35-37 + SLIDE</p>
Metodologia	Lezione dialogata, lezione frontale Dad: lezione dialogata
Strumenti	Libri di testo, slide ppt, audiovisivi, LIM e Ipad
Tipologia di valutazione	Dad: Interrogazione orale, tema storico



MODULO 3 LE GUERRE MONDIALI	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. • Analizzare problematiche significative del periodo considerato. • Riconoscere le relazioni fra evoluzione scientifica e tecnologica (con particolare riferimento ai settori produttivi e agli indirizzi di studio) e contesti ambientali, demografici, socioeconomici, politici e culturali. • Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali.
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Prima guerra mondiale: La fine dei giochi diplomatici, 1914, il fallimento della guerra lampo, l'Italia dalla neutralità alla guerra, 1915-1916: la guerra di posizione, il fronte italiano, il fronte interno, l'intervento degli Usa, 1917-1918: dalla caduta del fronte russo alla fine della guerra. Vol 3 da pag 66 a 70, da 73 a 78, da 82 a 84 + SLIDE Approfondimento Camouflage: dispensa Approfondimento: alimentazione durante la 1 G.M. dispensa L'Europa e il mondo all'indomani del conflitto La conferenza di pace e la Società delle Nazioni, i trattati di pace e il nuovo volto dell'Europa. Vol 3 da pag. 98 a 104, 107 + SLIDE • Gli Stati Uniti e la crisi del '29 Il nuovo ruolo degli Stati Uniti e la politica isolazionista; gli anni Venti tra <i>boom</i> economico e cambiamenti sociali; La crisi del '29 dagli USA al mondo; Roosevelt e il <i>New Deal</i> Vol 3 da pag. a 193 + slide • L'Europa e il mondo verso una nuova guerra I fascismi in Europa, Il riarmo della Germania nazista e l'alleanza con l'Italia e il Giappone, La guerra civile spagnola; l'escalation nazista: verso la guerra. Vol 3 da pag. 224 a 232+ SLIDE



	<ul style="list-style-type: none"> • La seconda guerra mondiale Una grande lampo; l'Italia entra in guerra, la Battaglia d'Inghilterra, L'attacco dell'URRS, legge affitti e prestiti e Carta atlantica; Pearl Harbor, Olocausto; la svolta del '43, la sconfitta della Germania, la resa del Giappone, la Guerra parallela dell'Italia, la caduta del fascismo, la Resistenza; la vittoria degli Alleati; la guerra dei civili. Vol 3 pag. 246 a 261, 292 a 311 + SLIDE
Metodologia	Lezione dialogata, lezione frontale Dad: lezione dialogata
Strumenti	Libri di testo, slide ppt, audiovisivi, LIM e Ipad
Tipologia di valutazione	Interrogazione orale
MODULO 4: I TOTALITARISMI	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. • Analizzare problematiche significative del periodo considerato. • Radici storiche della Costituzione italiana e dibattito sulla Costituzione Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali.
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • La rivoluzione russa, la nascita dell'Unione Sovietica e l'Unione sovietica di Stalin. La rivoluzione di febbraio, la rivoluzione di ottobre; Lenin alla guida dello stato sovietico; la Russia fra guerra civile e comunismo di guerra; la nascita dell'Urss; l'ascesa di Stalin e l'industrializzazione dell'Urss, il consolidamento dello stato totalitario. SLIDE • Il dopoguerra in Italia, l'avvento del fascismo e Il regime fascista in Italia.



	<p>Le difficoltà economiche e sociali all'indomani del conflitto, nuovi partiti e movimenti politici; la crisi del liberalismo: la questione di Fiume e il biennio rosso, L'ascesa del fascismo; Verso la dittatura. La nascita del regime; il fascismo fra consenso e opposizione; la politica interna ed economica; i rapporti tra Chiesa e fascismo; la politica estera; le leggi razziali.</p> <p>Vol 3 pag. da 146 a 162, da 163 a 168. + SLIDE</p> <ul style="list-style-type: none"> • La crisi della Germania repubblicana e il nazismo, La nascita della repubblica di Weimar, Hitler e la nascita del nazionalsocialismo: Hitler e il partito nazista, il nazismo al potere; l'ideologia nazista e l'antisemitismo. Vol 3 da pag. 198 a pag. 215 + SLIDE
Metodologia	<p>Lezione dialogata, lezione frontale Dad: lezione dialogata</p>
Strumenti	Libri di testo, slide ppt, audiovisivi, LIM e Ipad
Tipologia di valutazione	Verifica scritta
MODULO 5: IL SECONDO DOPOGUERRA	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. • Analizzare problematiche significative del periodo considerato. • Riconoscere le relazioni fra evoluzione scientifica e tecnologica (con particolare riferimento ai settori produttivi e agli indirizzi di studio) e contesti ambientali, demografici, socioeconomici, politici e culturali.
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • L'Italia della prima repubblica: L'Italia della ricostruzione, gli anni del boom economico. • L'affermazione delle due superpotenze Usa e Urrs <p>SLIDE</p>
Metodologia	<p>Lezione dialogata, lezione frontale Didattica a distanza: lezione dialogata</p>
Strumenti	Slide ppt, audiovisivi, LIm, Ipad, libro di testo



Tipologia di valutazione	Interrogazione orale
MODULO 6: LA GLOBALIZZAZIONE	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento • Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. • Analizzare problematiche significative del periodo considerato. • Riconoscere le relazioni fra evoluzione scientifica e tecnologica (con particolare riferimento ai settori produttivi e agli indirizzi di studio) e contesti ambientali, demografici, socioeconomici, politici e culturali.
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Che cos'è la globalizzazione • 11 Settembre 2001 Pagg. 532, 533, 542
Metodologia	Lezione dialogata, lezione frontale Didattica a distanza: lezione dialogata
Strumenti	Slide ppt, audiovisivi, Lm, Ipad, libro di testo
Tipologia di valutazione	Interrogazione orale



Materia	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA		Docente	PETTER VALENTINA
Libro di testo: Libro di testo: <ul style="list-style-type: none"> Baldi G., Giusso S., Razetti M., Zaccaria G., L'ATTUALITA' DELLA LETTERATURA – Dall'età postunitaria al primo Novecento – 3.1, Paravia. Baldi G., Giusso S., Razetti M., Zaccaria G., L'ATTUALITA' DELLA LETTERATURA – Dal periodo tra le due guerre ai giorni nostri – 3.2, Paravia. 				
Ore effettuate	130	di cui 70 DaD	Verifiche effettuate	10
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> gruppi di lavoro esercitazioni in classe esercitazioni a casa help verifiche di riallineamento 				
MODULO 1 IL ROMANZO DEL SECONDO OTTOCENTO				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti. 			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> Saper esporre oralmente relazioni chiare, collegando i dati studiati e ragionando su di essi, usando un linguaggio chiaro e appropriato con una corretta strutturazione logica del discorso Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più rilevanti Riconoscere nel testo le caratteristiche del genere letterario Cogliere nel testo le relazioni fra forma e contenuto Svolgere l'analisi linguistica, stilistica e retorica del testo Riconoscere il carattere innovativo di alcuni autori o generi letterari rispetto alla produzione coeva 			
Conoscenze	<p>Il Naturalismo francese. Zola e il romanzo sperimentale. TESTI: Zola, <i>Al paradiso delle signore</i></p> <p>Il Verismo italiano: caratteristiche e rappresentanti.</p> <p>Giovanni Verga: la vita, il pensiero e la poetica, la tecnica narrativa. Le opere: <i>Vita dei campi</i>, <i>Il ciclo dei Vinti</i>, <i>Novelle rusticane</i>. TESTI: da <i>Vita dei campi</i>: <i>Rosso Malpelo</i>, <i>Fantasticheria</i>; da <i>I Malavoglia</i>, cap. I; da <i>Novelle rusticane</i>: <i>La roba</i>.</p>			
Metodologia	In DAD e in presenza: lezione frontale e dialogata, orientamento narrativo, apprendimento collaborativo e cooperativo. Sono stati letti in classe i testi selezionati, analizzati i temi e i loro aspetti narratologici, retorici, lessicali e tecnici.			
Strumenti	Libri di testo, letture domestiche, fotocopie, audiovisivi, LIM, slide e Ipad.			
Tipologia di valutazione	Verifica scritta e orale.			



MODULO 2 IL DECADENTISMO	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo • Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Saper esporre oralmente relazioni chiare, collegando i dati studiati e ragionando su di essi, usando un linguaggio chiaro e appropriato con una corretta strutturazione logica del discorso • Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più rilevanti • Riconoscere nel testo le caratteristiche del genere letterario • Cogliere nel testo le relazioni fra forma e contenuto • Svolgere l'analisi linguistica, stilistica e retorica del testo • Riconoscere il carattere innovativo di alcuni autori o generi letterari rispetto alla produzione coeva
Conoscenze	<p>La poetica decadente. Estetismo e simbolismo.</p> <p>Charles Baudelaire: la vita e l'opera <i>Les Fleurs du Mal</i>. TESTI: da <i>Les Fleurs du Mal: Corrispondenze</i>.</p> <p>Grazia Deledda: la vita e il pensiero, il romanzo <i>Canne al vento</i>. TESTI: da <i>Canne al vento</i>, cap. XVII.</p> <p>Sibilla Aleramo: la vita e il pensiero, Il romanzo <i>Una donna</i>. TESTI: da <i>Una donna</i>, cap. III-IV.</p> <p>Gabriele D'Annunzio: la vita, il pensiero e la poetica; Le opere: <i>Il piacere</i> e il libro <i>Alcyone</i> della raccolta <i>Laudi</i>. TESTI: da <i>Il piacere</i>: "Il ritratto di un esteta" libro I – cap. II e "il verso è tutto" libro II – cap. I; da <i>Alcyone</i>: <i>La sera fiesolana</i> e <i>La pioggia nel pineto</i>.</p> <p>Giovanni Pascoli: la vita, il pensiero e la poetica; Le opere: <i>Il Fanciullino</i>, <i>Myricae</i>, <i>Canti di Castelvecchio</i>. TESTI: da <i>Il Fanciullino</i>, incipit; da <i>Myricae</i>: <i>Lavandare</i>, <i>X Agosto</i>, <i>L'Assiuolo</i>, <i>Temporale</i>; da <i>I Canti di Castelvecchio</i>: <i>Il gelsomino notturno</i>.</p>
Metodologia	In DAD e in presenza: lezione frontale e dialogata, orientamento narrativo, apprendimento collaborativo e cooperativo. Sono stati letti in classe i testi selezionati, analizzati i temi e i loro aspetti narratologici, retorici, lessicali e tecnici.
Strumenti	Libri di testo, letture domestiche, fotocopie, audiovisivi, LIM, slide e Ipad.
Tipologia di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale.
MODULO 3 IL PRIMO NOVECENTO	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo • Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.



Abilità	<ul style="list-style-type: none"> Saper esporre oralmente relazioni chiare, collegando i dati studiati e ragionando su di essi, usando un linguaggio chiaro e appropriato con una corretta strutturazione logica del discorso Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più rilevanti Riconoscere nel testo le caratteristiche del genere letterario Cogliere nel testo le relazioni fra forma e contenuto Svolgere l'analisi linguistica, stilistica e retorica del testo Riconoscere il carattere innovativo di alcuni autori o generi letterari rispetto alla produzione coeva
Conoscenze	<p>I crepuscolari. Guido Gozzano: vita e opere. TESTI: da <i>I colloqui</i>, <i>La signorina Felicita ovvero la felicità</i> (vv. 1-12 e 73-90). Amalia Guglielminetti: vita e opere. TESTI: da <i>Le seduzioni</i>, <i>Vortice</i>.</p> <p>Le avanguardie storiche: Espressionismo, Dadaismo, Surrealismo, Futurismo.</p> <p>Filippo Tommaso Marinetti: la vita e le opere: <i>Manifesto del futurismo</i>, <i>Manifesto tecnico della letteratura futurista</i>. TESTI: <i>Manifesto del futurismo</i>. <i>Il manifesto della cucina futurista</i>.</p> <p>Italo Svevo: la vita, il pensiero e la poetica, l'opera: <i>La coscienza di Zeno</i>. TESTI: Da <i>La coscienza di Zeno</i>, <i>Il fumo</i> e <i>La profezia di un'apocalisse cosmica</i>.</p> <p>Luigi Pirandello: la vita, il pensiero e la poetica. Le opere: <i>L'Umorismo</i>, <i>Le novelle per un anno</i>, <i>Il fu Mattia Pascal</i>, <i>Uno, Nessuno e Centomila</i>, <i>Così è (se vi pare)</i>, <i>Sei personaggi in cerca d'autore</i>. TESTI: da <i>L'Umorismo</i>, <i>Il sentimento del contrario</i>; da <i>Novelle per un anno</i>, <i>Ciàula scopre la luna</i>, <i>Il treno ha fischiato</i>; da <i>Il fu Mattia Pascal</i>, cap. VIII "La costruzione della nuova identità e la sua crisi"; da <i>Così è (se vi pare)</i> atto III scene VII-IX, da <i>Sei personaggi in cerca d'autore</i>, pp. 813-814; da <i>Uno, Nessuno e Centomila</i>, "Nessun Nome", pag. 771-772.</p>
Metodologia	In DAD e in presenza: lezione frontale e dialogata, orientamento narrativo, apprendimento collaborativo e cooperativo. Sono stati letti in classe i testi selezionati, analizzati i temi e i loro aspetti narratologici, retorici, lessicali e tecnici.
Strumenti	Libri di testo, letture domestiche, fotocopie, audiovisivi, LIM, slide e Ipad.
Tipologia di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> Verifica orale.
MODULO 4 LA POESIA TRA LE DUE GUERRE	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> Saper esporre oralmente relazioni chiare, collegando i dati studiati e ragionando su di essi, usando un linguaggio chiaro e appropriato con una corretta strutturazione logica del discorso Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più rilevanti Riconoscere nel testo le caratteristiche del genere letterario Cogliere nel testo le relazioni fra forma e contenuto Svolgere l'analisi linguistica, stilistica e retorica del testo



	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere il carattere innovativo di alcuni autori o generi letterari rispetto alla produzione coeva
Conoscenze	<p>Giuseppe Ungaretti: la vita, il pensiero e la poetica. Le opere: <i>L'Allegria e Il dolore</i>. TESTI: da <i>L'Allegria: Veglia, Sono una creatura, I fiumi, San Martino del Carso, Soldati, Mattina</i>; da <i>Il dolore: Non gridate più</i>.</p> <p>L'ermetismo. Vittorio Sereni e la raccolta <i>Frontiera</i>. TESTI: da <i>Frontiera, Ecco le voci cadono</i>. Antonia Pozzi e la raccolta <i>Parole</i>. TESTI: da <i>Parole, La vita</i>.</p> <p>La linea antiermetica. Cesare Pavese e la raccolta <i>Lavorare stanca</i>. TESTI: da <i>Lavorare stanca, Mito</i>. Vincenzo Cardarelli. TESTI: da <i>Poesie, Passato</i>.</p> <p>Eugenio Montale: la vita, il pensiero e la poetica. Le opere: <i>Ossi di seppia, Le occasioni, La bufera e altro, Satura</i>. TESTI: da <i>Ossi di seppia: I limoni, Non chiederci la parola, Spesso il male di vivere ho incontrato</i>; da <i>Le occasioni: Non recidere, forbice, quel volto</i>; da <i>La bufera e altro: La primavera hitleriana</i>; da <i>Satura: Ho sceso dandoti il braccio e Piove</i>.</p>
Metodologia	In DAD e in presenza: lezione frontale e dialogata, orientamento narrativo, apprendimento collaborativo e cooperativo. Sono stati letti in classe i testi selezionati, analizzati i temi e i loro aspetti narratologici, retorici, lessicali e tecnici.
Strumenti	Libri di testo, letture domestiche, fotocopie, audiovisivi, LIM, slide e Ipad.
Tipologia di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> Verifica orale.
MODULO 5 LA LETTERATURA DAL SECONDO DOPOGUERRA AI GIORNI NOSTRI	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> Saper esporre oralmente relazioni chiare, collegando i dati studiati e ragionando su di essi, usando un linguaggio chiaro e appropriato con una corretta strutturazione logica del discorso Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più rilevanti Riconoscere nel testo le caratteristiche del genere letterario Cogliere nel testo le relazioni fra forma e contenuto Svolgere l'analisi linguistica, stilistica e retorica del testo Riconoscere il carattere innovativo di alcuni autori o generi letterari rispetto alla produzione coeva
Conoscenze	<p>Il Neorealismo e oltre. Cesare Pavese e il romanzo <i>La luna e i falò</i>. TESTI: <i>La luna e i falò</i>, lettura integrale. Italo Calvino e il romanzo <i>Il sentiero dei nidi di ragno</i>, lettura integrale. TESTI: <i>Il sentiero dei nidi di ragno</i>, lettura integrale.</p> <p>Il Postmoderno e oltre. Pier Paolo Pasolini: la vita e l'opera <i>Scritti corsari</i>. TESTI: da <i>Scritti corsari, Rimpianto del mondo contadino e omologazione contemporanea e Il romanzo delle stragi</i>; Toffolo, Pasolini, lettura integrale.</p> <p>Wu Ming: il pensiero e l'opera <i>L'invisibile ovunque</i>. TESTI: <i>L'invisibile ovunque</i>, lettura integrale.</p>



Metodologia	Lezione frontale e dialogata, orientamento narrativo, apprendimento collaborativo e cooperativo. Sono stati letti in classe i testi selezionati, analizzati i temi e i loro aspetti narratologici, retorici, lessicali e tecnici.
Strumenti	Libri di testo, letture domestiche, fotocopie, audiovisivi, LIM, slide e Ipad.
Tipologia di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale.
MODULO 6 SCRITTURA	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Produrre testi di vario tipo in relazione ai diversi scopi comunicativi
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Saper costruire testi argomentativi documentati con particolare riguardo ai testi di argomento letterario e non • Saper interpretare un testo in riferimento sia al suo contesto sia al suo significato per il nostro tempo • Saper analizzare e riflettere su varie tipologie di fenomeni e confrontarli alla luce di giudizi critici
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO comprensione degli snodi testuali e dei significati; interpretazione del significato letterale e non letterale; collocazione del testo in un orizzonte storico e culturale, e all'interno dell'esperienza formativa e personale dello studente; utilizzo di un lessico efficace e puntuale. • TIPOLOGIA B- ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO comprensione del testo; individuazione della tesi sostenuta e degli argomenti a favore o contrari; produzione di un testo di tipo argomentativo, evitando l'utilizzo di espressioni che compromettano l'oggettività dell'elaborato. • TIPOLOGIA C - RIFLESSIONE CRITICA SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ sviluppo del tema dato utilizzando le conoscenze acquisite nel corso del percorso di studi, e attraverso l'espressione di giudizi e idee personali; organizzazione ed esposizione delle conoscenze in modo efficace e puntuale.
Metodologia	In DAD e in presenza: lezione frontale e dialogata, orientamento narrativo. Esercitazioni in aula e domestiche.
Strumenti	Fotocopie, audiovisivi, LIM, slide e Ipad.
Tipologia di valutazione	Verifica scritta.



Materia	LINGUA INGLESE		Docente	CALINI MONICA
Libro di testo: GRAPHICS & DESIGN TODAY – English for Graphic Arts, L. Clegg, J. Regazzi, CLITT				
Ore effettuate	93	di cui 53 DaD	Verifiche effettuate	7
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> • gruppi di lavoro • esercitazioni in classe • esercitazioni a casa • help • verifiche di riallineamento 				
MODULO 1: ADVERTISING AND ITS AUDIENCE				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale. • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali 			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. • Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo. • Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. • Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa 			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Brand manifestos (in the food&beverage sector) • The consumer society (Consumption and the consumer society - Motivational research - Consumer motivation and behaviour - Appealing to feeling and fears) 			



	<ul style="list-style-type: none"> • Selling strategies (Sophisticated audience and stylish ads: cultural references - The use of works of art - The use of figures of speech) • Advertising communication (Commercial and non-commercial advertising - The use of influencers in advertising - ASA) • Analysing a Print Advert (Brand, corporate, product and no-profit advertising campaigns in the food&beverage sector) • Billboards
Metodologia	<p>IN PRESENZA: lezione frontale, lezione dialogata, esercitazioni, intervento docente madrelingua</p> <p>DAD: lezione frontale, lezione dialogata, esercitazioni, intervento docente madrelingua</p>
Strumenti	<p>IN PRESENZA: libro di testo, fotocopie, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni Power Point</p> <p>DAD: piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali condivisi tramite la piattaforma Edmodo</p>
Tipologia di valutazione	<p>IN PRESENZA: verifica scritta semi-strutturata di conoscenza e competenza, relazioni progettuali, interrogazioni orali.</p> <p>DAD: verifica scritta di competenza, relazioni progettuali, interrogazioni orali</p>
MODULO 2 PACKAGING	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale. • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. • Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo. • Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.



	<ul style="list-style-type: none"> • Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • History of packaging (what is packaging, the beginning of packaging and modern packaging) • Packaging and overpackaging (designs and labels, overpackaging) • Packaging in the food&beverage sector • New packaging technologies (sustainable packaging, LCA, the waste hierarchy)
Metodologia	<p>IN PRESENZA: lezione frontale, lezione dialogata, esercitazioni, intervento docente madrelingua</p> <p>DAD: lezione frontale, lezione dialogata, esercitazioni, intervento docente madrelingua</p>
Strumenti	<p>IN PRESENZA: libro di testo, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni Power Point</p> <p>DAD: piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali condivisi tramite la piattaforma Edmodo</p>
Tipologia di valutazione	<p>IN PRESENZA: verifica scritta semi-strutturata di conoscenza e competenza</p> <p>DAD: verifica scritta di competenza</p>
MODULO 3 VISUAL ARTS	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Padroneggiare la lingua straniera in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale. • Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro. • Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro. • Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. • Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore. • Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo. • Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. • Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa



Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • The history behind the pictures (Eadweard Muybridge: what's in a bet - Photojournalism and its heroes - Slightly out of focus - Documenting the bitter years) • Advertising photography
Metodologia	<p>IN PRESENZA: lezione frontale, lezione dialogata, esercitazioni, intervento docente madrelingua</p> <p>DAD: lezione frontale, lezione dialogata, esercitazioni, intervento docente madrelingua</p>
Strumenti	<p>IN PRESENZA: libro di testo, materiale audio e video, iPad, LIM, presentazioni Power Point</p> <p>DAD: piattaforma Google Meet, iPad, slide e presentazioni power point, pdf e file digitali condivisi tramite la piattaforma Edmodo</p>
Tipologia di valutazione	<p>IN PRESENZA: interrogazioni orali</p> <p>DAD: interrogazioni orali</p>



Materia	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI		Docente	TROVATO MARIA ELISA
Libro di testo: Libro di testo: Marketing & Distribuzione - S. Hurui				
Ore effettuate	123	di cui 55 DaD	Verifiche effettuate	2
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> • gruppi di lavoro • esercitazioni in classe • esercitazioni a casa • help • verifiche di riallineamento 				
MODULO 1: PRINCIPI DEL MERCATO				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento. • Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. 			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche in funzione di un progetto finale • Interpretare e risolvere le problematiche produttive, gestionali e commerciali. • Coordinare le diverse fasi di produzione in coerenza con la pianificazione e programmazione della commessa. • Metodi di analisi del mercato 			
Conoscenze	Il linguaggio del marketing: dalla comunicazione al marketing; la sua evoluzione; il marketing relazionale; la customer satisfaction; internet e marketing relazionale; l'e-commerce; il mercato come conversazione.			
Metodologia	In DAD e in presenza: lezione frontale; lezione interattiva; simulazioni e giochi di ruolo su scambi comunicativi con successive analisi; costruzione e presentazione alla classe di elaborati			
Strumenti	Libro di testo, PPT, studi di caso (pubblicità, spot, ecc...)			
Tipologia di valutazione	Verifiche orali Verifiche scritte: domande a risposta multipla e aperte Verifiche attraverso presentazione di elaborati su temi selezionati dal docente			
MODULO 2: LE RICERCHE DI MERCATO				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento. • Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. 			



Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche in funzione di un progetto finale • Interpretare e risolvere le problematiche produttive, gestionali e commerciali. • Coordinare le diverse fasi di produzione in coerenza con la pianificazione e programmazione della commessa. • Interagire con le figure professionali operanti nelle diverse fasi di realizzazione del prodotto. • Metodi di analisi del mercato
Conoscenze	Le ricerche di mercato: tipologie; pianificazione. Realizzazione di una ricerca di mercato sull'alimentazione
Metodologia	In DAD e in presenza: lezione frontale; lezione interattiva; simulazioni e giochi di ruolo su scambi comunicativi con successive analisi; costruzione e presentazione alla classe di elaborati.
Strumenti	Libro di testo, PPT, studi di caso (pubblicità, spot, ecc...)
Tipologia di valutazione	Verifiche orali Verifiche scritte: domande a risposta multipla e aperte Verifiche attraverso presentazione di elaborati su temi selezionati dal docente
MODULO 3: MARKETING STRATEGICO	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento. • Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche in funzione di un progetto finale • Interpretare e risolvere le problematiche produttive, gestionali e commerciali. • Coordinare le diverse fasi di produzione in coerenza con la pianificazione e programmazione della commessa • Interagire con le figure professionali operanti nelle diverse fasi di realizzazione del prodotto. • Metodi di analisi del mercato • Saper determinare e documentare le caratteristiche principali di un processo produttivo e della progettazione di un prodotto; • Capacità di analisi delle modalità di ideazione di un prodotto e delle caratteristiche del suo ciclo di vita
Conoscenze	Il marketing strategico: segmentazione e posizionamento; obiettivi strategici: Il piano di marketing, le motivazioni d'acquisto la matrice SWOT.
Metodologia	In DAD e in presenza: lezione frontale; lezione interattiva; simulazioni e giochi di ruolo su scambi comunicativi con successive analisi; costruzione e presentazione alla classe di elaborati.
Strumenti	Libro di testo, PPT, studi di caso (pubblicità, spot, ecc...)



Tipologia di valutazione	Verifiche orali Verifiche scritte: domande a risposta multipla e aperte Verifiche attraverso presentazione di elaborati su temi selezionati dal docente
MODULO 4: IL MARKETING OPERATIVO	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> Applicare le conoscenze teoriche in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche in funzione di un progetto finale Interpretare e risolvere le problematiche produttive, gestionali e commerciali. Coordinare le diverse fasi di produzione in coerenza con la pianificazione e programmazione della commessa. Interagire con le figure professionali operanti nelle diverse fasi di realizzazione del prodotto. Metodi di analisi del mercato Saper determinare e documentare le caratteristiche principali di un processo produttivo e della progettazione di un prodotto; Capacità di analisi delle modalità di ideazione di un prodotto e delle caratteristiche del suo ciclo di vita.
Conoscenze	Il marketing operativo: le quattro P; marketing esperenziale, relazionale; guerrilla marketing, marketing tribale, viral marketing e product placement.
Metodologia	In DAD e in presenza: lezione frontale; lezione interattiva; simulazioni e giochi di ruolo su scambi comunicativi con successive analisi; costruzione e presentazione alla classe di elaborati.
Strumenti	Libro di testo, PPT, studi di caso (pubblicità, spot, ecc...)
Tipologia di valutazione	Verifiche orali Verifiche scritte: domande a risposta multipla e aperte Verifiche attraverso presentazione di elaborati su temi selezionati dal docente



Materia	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE		Docente	CINZIA ROSSI
Libro di testo: Gli Occhi del Grafico, G. Federle, C. Stefani., Ed. Citt				
Ore effettuate	147	di cui 25 DaD	Verifiche effettuate	7
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> ✓ esercitazioni in classe ✓ esercitazioni a casa ✓ help 				
MODULO 1: IL METODO PROGETTUALE				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali. ✓ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali 			
Abilità	✓ Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici, video e multimediali			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Il metodo progettuale: analisi del brief e mappa concettuale, ricerche vive, brainstorming, rough e layout di studio. ✓ La relazione progettuale 			
Metodologia	Lezione frontale dialogata in presenza o in DAD, esercitazioni pratiche svolte sia in presenza che in DAD, Lezione laboratoriale in presenza.			
Strumenti	Software di settore, siti web esemplificativi, slide, strumentazione di settore			
Tipologia di valutazione	Prova pratica Valutazione finale del prodotto finito e presentazione del progetto			
MODULO 2: PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO DI COMUNICAZIONE GRAFICA E MULTIMEDIALE SU DIVERSI SUPPORTI				
Competenze	<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>			
Abilità	<p>Scegliere le applicazioni software e i dispositivi hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di elementi comunicativi di base.</p> <p>Individuare i media per la comunicazione più efficace.</p> <p>Scegliere modalità espressive in relazione all'efficacia e all' impatto visivo del prodotto.</p>			



	Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici, multimediali e video sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative.
Conoscenze	<p>Caratteristiche dei diversi supporti cartacei e digitali.</p> <p>Sviluppo di concept creativi attraverso l'applicazione delle figure retoriche</p> <p>Studio e realizzazione in forma esecutiva di supporti grafici e digitali coordinati (locandina, manifesti, flyer, brochure, pieghevoli, materiali di merchandising su punto vendita, web banner, grafica di siti internet e newsletter) (pag 296-306)</p> <p>Progettazione e realizzazione di pagine pubblicitarie. (pag 310-312 e dispense).</p> <p>Progettazione e realizzazione di campagne sociali e informative</p> <p>Studio e realizzazione cartotecnica di prodotti fustellati (packaging per il trasporto alimentare) (pag 314-318)</p> <p>Le caratteristiche di un logo. Progettazione e realizzazione di un logo e dell'immagine coordinata aziendale</p> <p>Presentazione ed eventuale confezionamento del progetto.</p> <p>ESERCITAZIONI SVOLTE: Campagna promozionale Estathe, Campagna promozionale per I 3 Chicci, Campagna informativa sulla corretta alimentazione, Studio di un packaging alimentare</p>
Metodologia	Lezione frontale dialogata in presenza o in DAD, esercitazioni pratiche svolte sia in presenza che in DAD, Lezione laboratoriale in presenza.
Strumenti	Software di settore, siti web, esempi di esercitazioni svolte, strumenti per il disegno, ipad, strumentazione di settore, libri di settore
Tipologia di valutazione	Prova pratica Valutazione finale del prodotto finito e presentazione del progetto
MODULO 3: PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO DI COMUNICAZIONE GRAFICA E MULTIMEDIALE: INFOGRAFICA	
Competenze	Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
Abilità	Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici, sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con l'utenza e delle finalità comunicative. Scegliere modalità espressive in relazione all'efficacia e all'impatto visivo del prodotto.
Conoscenze	Le caratteristiche dell'infografica e i suoi vantaggi comunicativi (slide) Progettare e realizzare un'infografica per la restituzione dei dati relativi al questionario sull'alimentazione.
Metodologia	Lezione frontale dialogata in presenza o in DAD, esercitazioni pratiche svolte sia in presenza che in DAD, Lezione laboratoriale in presenza.



Strumenti	Sia in DAD che in PRESENZA: Software di settore, siti web, esempi di esercitazioni svolte, strumenti per il disegno, ipad, strumentazione di settore, libri di settore
Tipologia di valutazione	Prova pratica Valutazione finale del prodotto finito e presentazione del progetto
MODULO 4: WEB - USABILITÀ E ACCESSIBILITÀ	
Competenze	Progettare e realizzare prodotti di comunicazione multimediali fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
Abilità	Rispettare le regole di usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web, seguendo le indicazioni degli organismi preposti al controllo della qualità della comunicazione.
Conoscenze	Accessibilità del web: siti web usabili e/o accessibili, legge Stanca (slide) Breve storia di internet. (pag. 19, vol. Marketing & Distribuzione) Web 1.0-2.0-3.0 Siti web statici e dinamici , differenze ed esempi. (pag. 194, vol. Marketing & Distribuzione) Layout e caratteristiche principali di un sito internet e della sua struttura. (pag 193 vol. Marketing & Distribuzione) Web banner: caratteristiche (slide) Newsletter caratteristiche e piattaforme per la realizzazione (slide)
Metodologia	Lezione frontale dialogata in presenza o in DAD, esercitazioni pratiche svolte sia in presenza che in DAD.
Strumenti	Slide, siti web, dispense
Tipologia di valutazione	Prova pratica Valutazione finale del video prodotto per il progetto di Educazione Civica



Materia	LABORATORI TECNICI		Docenti	GIUDICI ALBERTO GUAITA CHIARA (CODOCENZA)
Libro di testo: Gli occhi del grafico di Giovanni Federle, Carla Stefani Ed. Clitt				
Ore effettuate	180	di cui 20 DaD	Verifiche effettuate	6
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> • gruppi di lavoro • esercitazioni in classe • esercitazioni a casa • help • verifiche di riallineamento 				
MODULO 1 - CREAZIONE ED IMPAGINAZIONE DI FORMATI PIANI ED ELABORAZIONE ESECUTIVI DI STAMPA PROFESSIONALI				
Competenze	Utilizzare pacchetti informatici dedicati (Illustrator, Photoshop)			
Abilità	Strumenti e funzioni per l'elaborazione dei testi e gestione delle immagini per prodotti grafici			
Conoscenze	Ripasso sulle funzioni base di Illustrator. Funzioni avanzate di Photoshop per la corretta generazione di immagini adatte alla stampa. Utilizzo metodi colori corretti ed esportazione del file di stampa nel formato pdf/x-1			
Metodologia	Lezioni laboratoriali in presenza. Lezione frontale in dad con esercitazioni e revisioni mediante condivisione dello schermo docente/studente.			
Strumenti	Computer, software dedicati, ipad, dispense			
Tipologia di valutazione	Verifica in itinere, esercitazioni pratiche			
MODULO 2 - CREAZIONE ED IMPAGINAZIONE DI ELABORATI MULTIPAGINA ED ELABORAZIONE ESECUTIVI DI STAMPA PROFESSIONALI.				
Competenze	Utilizzare pacchetti informatici dedicati (InDesign)			
Abilità	Strumenti e funzioni per l'elaborazione dei testi e gestione delle immagini per prodotti grafici			
Conoscenze	Apprendimento delle funzioni base di Indesign per la creazione di elaborati piani e multipagina: formati, pagine mastro, gestione dle testo e delle immagini. Funzioni avanzate di Photoshop per la corretta gestione delle immagini e integrazione delle stesse nel software Indesign			
Metodologia	Lezioni laboratoriali in presenza. Lezione frontale in dad con esercitazioni e revisioni mediante condivisione dello schermo docente/studente.			
Strumenti	Computer, software dedicati, ipad, dispense			



Tipologia di valutazione	Verifica in itinere, esercitazioni pratiche
MODULO 3 - REALIZZAZIONE SITI WEB SU PIATTAFORMA WORDPRESS	
Competenze	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
Abilità	Realizzare siti web con portfolio e banner digitali per la pubblicità in rete
Conoscenze	Analisi e apprendimento funzionamento di base della piattaforma Wordpress. Plug in e messa on line. Studio dei diversi formati multimediali per la creazione dei banner. Strumenti di Photoshop per la creazione dei banner
Metodologia	Lezioni laboratoriali in presenza. Lezione frontale in dad con esercitazioni e revisioni mediante condivisione dello schermo docente/studente.
Strumenti	Computer, software dedicati, ipad, dispense
Tipologia di valutazione	Verifica in itinere, esercitazioni pratiche
MODULO 4 - UTILIZZARE LIGHTROOM PER LA GESTIONE DEGLI ARCHIVI FOTOGRAFICI _ APPROFONDIMENTO SOFTWARE	
Competenze	Utilizzare il programma nelle componenti basilari utili per la gestione delle fotografie
Abilità	Utilizzare correttamente le attrezzature e software di input, archiviazione e output.
Conoscenze	Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali.
Metodologia	Lezioni frontali, Lezioni con supporti digitali, uso di tutorial, videolezioni, esercitazioni pratiche
Strumenti	Software di grafica e fotografici
Tipologia di valutazione	Verifica in itinere, esercitazioni pratiche
MODULO 5 - SPECIFICHE TECNICHE DI UN PRODOTTO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO, ESTENSIONE FORMATI ELETTRONICI COMPATIBILI CON I SOFTWARE E LA DISTRIBUZIONE DEGLI STESSI SULLE PIATTAFORME WEB.	
Competenze	Dall'ideazione alla composizione finale attraverso i software dedicati
Abilità	Realizzare siti web con l'integrazione di codici e linguaggi specifici. Effettuare riprese audiovisive.
Conoscenze	Strumenti e tecniche di ripresa audiovisiva e di montaggio. Software e tecniche di animazione. Software professionali per la realizzazione di prodotti grafici e multimediali.
Metodologia	Lezioni frontali, Lezioni con supporti digitali, uso di tutorial, videolezioni, esercitazioni pratiche



Strumenti	Software di grafica e fotografici
Tipologia di valutazione	Verifica in itinere, esercitazioni pratiche
MODULO 6 - PER STORIA DELLA FOTOGRAFIA, SI APPROFONDISCE L'APPORTO DELLE DONNE FOTOGRAFE NEL LINGUAGGIO VISIVO DEL'900.	
Competenze	Verranno trattate le seguenti autrici: Margaret Bourke White, Gerda Taro, Dorothea Lange, Cindy Sherman, Eva Arnold, Maria Rosa Toscani Ballo, Marcella Pedone, Lisetta Campi, Imogen Cunningham, Tina Modotti
Abilità	Realizzare autonomamente o in team un prodotto multimediale.
Conoscenze	Strumenti, procedure e linguaggi per la realizzazione di prodotti cross-media.
Metodologia	Software di grafica e fotografici
Strumenti	Software di grafica e fotografici
Tipologia di valutazione	Verifica in itinere, esercitazioni pratiche
MODULO 7 - LINGUAGGIO TECNICO E TECNICHE DI RIPRESA, MOVIMENTI DI MACCHINA; TUTTI I MATERIALI NECESSARI ALLA COSTRUZIONE DI UN SET (PER LA FOTOGRAFIA O IL VIDEO)	
Competenze	Attrezzature per la ripresa fotografica e audiovisiva, conoscenza delle tecniche principali per lo shooting e le riprese audio/video
Abilità	Utilizzare correttamente le attrezzature e software di input, archiviazione e output, Realizzare autonomamente o in team un prodotto multimediale.
Conoscenze	Strumenti, procedure e linguaggi per la realizzazione di prodotti cross-media. Strumenti e tecniche di ripresa audiovisiva e di montaggio.
Metodologia	Software di grafica e fotografici pacchetto Adobe
Strumenti	Software di grafica e fotografici pacchetto Adobe
Tipologia di valutazione	Verifica in itinere, esercitazioni pratiche
MODULO 8 - PARTENDO DA UNA NARRAZIONE LE POSSIBILI VARIAZIONI TECNICHE PER REALIZZARE UN PRODOTTO FOTO/GRAFICO E AUDIO/VISIVO	
Competenze	Software specifici integrati alla narrazione
Abilità	Utilizzare correttamente le attrezzature e software di input, archiviazione e output.
Conoscenze	Strumenti e tecniche di ripresa audiovisiva e di montaggio.
Metodologia	Software di grafica e fotografici
Strumenti	Software di grafica e fotografici
Tipologia di valutazione	Verifica in itinere, esercitazioni pratiche





Materia	TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE		Docente	GUAITA CHIARA
Libro di testo: Tecnologia dei processi di produzione - ed. Clitt				
Ore effettuate	105 di cui 6 in DAD	Verifiche effettuate	6	
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> • gruppi di lavoro • esercitazioni in classe • esercitazioni a casa • help • verifiche di riallineamento 				
MODULO 1 Diversi tipi di prodotti comunicativi e fasi per la loro produzione				
Competenze	Tipologie dei prodotti e loro classificazione			
Abilità	Stabilire il corretto flusso operativo di pre stampa, stampa e post stampa.			
Conoscenze	Carte di uso comune e carte tipografiche. Caratteristiche e ambiti di utilizzo. Tecniche di lavorazione di post stampa: taglio rifilo 90° e taglio con fustella. Rilegatura: punto metallico, brossura fresata e filo refe. Piega con cordonatura e segnature			
Metodologia	Lezioni frontale in presenza con esercitazione mirate al computer Lezione frontale in dad con esercitazioni e revisioni mediante condivisione dello schermo docente/studente.			
Strumenti	Computer, software dedicati, ipad, dispense e libro di testo			
Tipologia di valutazione	Verifica in itinere, esercitazioni pratiche			
MODULO 2 Gestioni delle immagini e dei colori				
Competenze	Valutazione qualitativa del processo e del prodotto			
Abilità	Valutare la qualità e la conformità del prodotto finale			
Conoscenze	Immagini vettoriali e raster con relativo concetto di risoluzione (anche in metodo CLILL). Formati grafici. Colorimetria: sintesi additiva e sottrattiva e colori pantone. Fotolitografia e la stampa off-set. Esecutivi di stampa.			
Metodologia	Lezioni laboratoriali in presenza. Lezione frontale in dad con esercitazioni e revisioni mediante condivisione dello schermo docente/studente.			
Strumenti	Computer, software dedicati, ipad, dispense e libro di testo			
Tipologia di valutazione	Verifica in itinere, esercitazioni pratiche			



Materia	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE		Docente	CATTORINI DANIELE
Libro di testo: non previsto				
Ore effettuate	60	di cui 36 DaD	Verifiche effettuate	5
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> • gruppi di lavoro • esercitazioni in classe • esercitazioni a casa • help • verifiche di riallineamento 				
MODULO 1: SPORT INDIVIDUALI - BADMITON				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Svolgere attività motorie adeguandosi ai diversi contesti ed esprimere le azioni attraverso la gestualità • Utilizzare gli stimoli percettivi per realizzare in modo idoneo ed efficace l'azione motoria richiesta • Conoscere e praticare in modo corretto ed essenziale i principali giochi sportivi e sport individuali • Conoscere il proprio corpo e la propria condizione fisica, le norme di comportamento per la prevenzione di infortuni e del primo soccorso. 			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere gli elementi che rendono efficace una risposta motoria • Gestire in modo autonomo la fase di avviamento motorio (riscaldamento) in funzione dell'attività che verrà svolta • Trasferire tecniche di allenamento adattandole alle esigenze 			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il proprio corpo, la sua funzionalità e le capacità condizionali; riconoscere la differenza tra movimento funzionale ed espressivo. • Conoscere il sistema delle capacità motorie coordinative, che sottendono la prestazione motoria e sportiva. • Conoscere gli aspetti essenziali della disciplina 			
Metodologia	In presenza: lezioni frontali pratiche e teoriche In DAD: lezioni frontali teoriche			
Strumenti	Materiale didattico presente in palestra. Slides/dispense/filmati forniti dal docente.			
Tipologia di valutazione	Verifica pratica			
MODULO 2: SPORT DI SQUADRA - PALLACANESTRO				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Svolgere attività motorie adeguandosi ai diversi contesti ed esprimere le azioni attraverso la gestualità • Utilizzare gli stimoli percettivi per realizzare in modo idoneo ed efficace l'azione motoria richiesta 			



	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere e praticare in modo corretto ed essenziale i principali giochi sportivi e sport individuali • Conoscere il proprio corpo e la propria condizione fisica, le norme di comportamento per la prevenzione di infortuni e del primo soccorso.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Cogliere gli elementi che rendono efficace una risposta motoria • Gestire in modo autonomo la fase di avviamento motorio (riscaldamento) in funzione dell'attività che verrà svolta • Trasferire tecniche di allenamento adattandole alle esigenze
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il proprio corpo, la sua funzionalità e le capacità condizionali; riconoscere la differenza tra movimento funzionale ed espressivo. • Conoscere il sistema delle capacità motorie coordinative, che sottendono la prestazione motoria e sportiva. • Conoscere gli aspetti essenziali della disciplina
Metodologia	In DAD: lezioni frontali teoriche
Strumenti	Materiale didattico presente in palestra. Slides/dispense/filmati forniti dal docente.
Tipologia di valutazione	Valutazione orale
MODULO 3: SCIENZE DELL'ALIMENTAZIONE	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Svolgere attività motorie adeguandosi ai diversi contesti ed esprimere le azioni attraverso la gestualità • Utilizzare gli stimoli percettivi per realizzare in modo idoneo ed efficace l'azione motoria richiesta • Conoscere e praticare in modo corretto ed essenziale i principali giochi sportivi e sport individuali • Conoscere il proprio corpo e la propria condizione fisica, le norme di comportamento per la prevenzione di infortuni e del primo soccorso.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Trasferire e ricostruire tecniche, strategie, regole delle diverse attività sportive e di gioco, adattandole alle capacità, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone • Cooperare in gruppo/squadra utilizzando e valorizzando le propensioni e le attitudini individuali
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il proprio corpo, la sua funzionalità e le capacità condizionali; riconoscere la differenza tra movimento funzionale ed espressivo. • Conoscere il sistema delle capacità motorie coordinative, che sottendono la prestazione motoria e sportiva. • Conoscere gli aspetti essenziali dell'argomento
Metodologia	In DAD: lezioni frontali teoriche
Strumenti	Slides/dispense/filmati forniti dal docente.
Tipologia di valutazione	Valutazione orale



MODULO 4: STORIA DELLO SPORT	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Svolgere attività motorie adeguandosi ai diversi contesti ed esprimere le azioni attraverso la gestualità • Utilizzare gli stimoli percettivi per realizzare in modo idoneo ed efficace l'azione motoria richiesta • Conoscere e praticare in modo corretto ed essenziale i principali giochi sportivi e sport individuali • Conoscere il proprio corpo e la propria condizione fisica, le norme di comportamento per la prevenzione di infortuni e del primo soccorso.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Trasferire e ricostruire tecniche, strategie, regole delle diverse attività sportive e di gioco, adattandole alle capacità, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone • Cooperare in gruppo/squadra utilizzando e valorizzando le propensioni e le attitudini individuali
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il proprio corpo, la sua funzionalità e le capacità condizionali; riconoscere la differenza tra movimento funzionale ed espressivo. • Conoscere il sistema delle capacità motorie coordinative, che sottendono la prestazione motoria e sportiva. • Conoscere gli aspetti essenziali dell'argomento
Metodologia	In DAD: lezioni frontali teoriche
Strumenti	Slides/dispense/filmati forniti dal docente.
Tipologia di valutazione	Valutazione orale
MODULO 5: DOPING	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Svolgere attività motorie adeguandosi ai diversi contesti ed esprimere le azioni attraverso la gestualità • Utilizzare gli stimoli percettivi per realizzare in modo idoneo ed efficace l'azione motoria richiesta • Conoscere e praticare in modo corretto ed essenziale i principali giochi sportivi e sport individuali • Conoscere il proprio corpo e la propria condizione fisica, le norme di comportamento per la prevenzione di infortuni e del primo soccorso.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Trasferire e ricostruire tecniche, strategie, regole delle diverse attività sportive e di gioco, adattandole alle capacità, esigenze, spazi e tempi di cui si dispone • Cooperare in gruppo/squadra utilizzando e valorizzando le propensioni e le attitudini individuali
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il proprio corpo, la sua funzionalità e le capacità condizionali; riconoscere la differenza tra movimento funzionale ed espressivo. • Conoscere il sistema delle capacità motorie coordinative, che sottendono la prestazione motoria e sportiva. • Conoscere gli aspetti essenziali dell'argomento



Metodologia	In DAD: lezioni frontali teoriche
Strumenti	Slides/dispense/filmati forniti dal docente.
Tipologia di valutazione	Valutazione orale



Materia	IRC		Docente	CATTANEO ANTONELLA
Libro di testo: --				
Ore effettuate	35	di cui 60% DaD	Verifiche effettuate	5
<p>Strategie di intervento per il recupero in itinere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gruppi di lavoro • esercitazioni in classe • esercitazioni a casa • help • verifiche di riallineamento 				
MODULO 1: LE SFIDE DEL TERZO MILLENNIO: DIO CONTROVERSO; L’AFFETTIVITA’ UMANA.				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> • 1.Cogliere la presenza e l’incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo; • 2.Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita riflettendo sulla propria identità nel confronto col messaggio cristiano, aperto all’esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. 			
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Operare scelte morali tenendo conto dei valori cristiani e confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di pensiero. 			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • 1.Studiare il rapporto della Chiesa col mondo contemporaneo, con riferimento ai nuovi scenari religiosi, alla globalizzazione e alla migrazione dei popoli e alle nuove forme di comunicazione. • Discussione di attualità con la classe sulla drammatica vicenda di Colferro: xenofobia e xenofilia; il meccanismo psicologico che porta all’adesione all’ideologia totalitaria: visione del film “L’onda”; l’istituzione di un regime autocratico; discussione con la classe sulle nuove norme anticovid emanate dall’ultimo DPCM; dibattito con gli studenti sugli effetti della tossicodipendenza; focus sulle contraddizioni della società americana e sull’incidenza della religione nella scelta elettorale; riflessione riguardante la “Giornata contro la violenza sulle donne”; discussione sulle nuove disposizioni del DPCM in vista delle festività natalizie; gli accordi tra governo e CEI per le celebrazioni; riflessione sulle caratteristiche della psicologia di massa e sulla donazione dell’assenza in epoca pandemica; gli atteggiamenti dettati dall’assoggettamento alla psicologia di massa; matrimonio concordatario e civile. 			



Metodologia	Lezione frontale e dialogata; lavoro di gruppo e flipped classroom.
Strumenti	Materiale audiovisivo; riviste e quotidiani; libri.
Tipologia di valutazione	Orale (relazione)
MODULO 2: LE SFIDE DEL TERZO MILLENNIO: L'ETICA DELLA PACE E IL DESTINO ULTIMO DELLA PERSONA UMANA	
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzare le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel quadro di un confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni culturali e storiche.
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> Operare scelte morali circa le problematiche suscitate dallo sviluppo scientifico e tecnologico e ricostruire l'incontro del messaggio evangelico con le varie culture.
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> 2. Conoscere le principali novità del Concilio Vaticano II, la concezione cattolica del matrimonio e della famiglia, nonché le linee di fondo della dottrina sociale della Chiesa e il suo impegno per promuovere la cultura della pace. Discussione con la classe sulle proteste degli studenti contro la Dad; il disagio giovanile e le risse scoppiate recentemente; riflessione critica sulla scuola italiana; dibattito sulla libertà di espressione sui social e sulla necessità di una dimensione etica anche in questo settore: l'esigenza di un controllo morale e deontologico sui contenuti potenzialmente pericolosi; le "fake news": un'analisi critica; visione dell'ultima testimonianza pubblica della Segre; l'attualità della Memoria: "excursus" storico-critico sui tanti "olocausti" del XX secolo e dei nostri giorni; discriminazione, oppressione e violazione dei diritti umani oggi; discussione con la classe sulla necessità di un codice deontologico per i media; comunicazione, rispetto della persona umana e ricerca della verità; l'aborto in seguito ad un atto di violenza: una riflessione etica; focus sugli eventi drammatici avvenuti in Congo e sulle forme di neocolonialismo e neoimperialismo; la globalizzazione: elementi positivi e criticità; il danno biologico e psicologico collegato alla crisi pandemica e il conseguente rischio del ricorso alle varie tipologie di dipendenza; la persona umana e il suo bisogno di socialità e di relazioni interpersonali; lettura e osservazioni critiche concernenti alcuni articoli di giornale su tematiche di attualità; dibattito riguardante l'incontro con alcuni esponenti dell'associazione "Libera"; i moniti del Pontefice sulla pericolosità della corruzione per la società civile e l'invito alla condivisione evangelica sull'esempio delle prime comunità paleocristiane; analisi di alcuni dati tratti dal rapporto "Oxfam" sull'incidenza pandemica nell'accresciuto divario sociale; discussione con la classe sulla diatriba riguardante la liberalizzazione e la legalizzazione delle droghe cosiddette leggere; la lunga marcia delle donne per il raggiungimento dei loro diritti civili e per



	il riconoscimento della loro dignità nel nostro Paese: "excursus" "storico-critico; la tutela del creato; il rinnovamento della Chiesa nei suoi rapporti col mondo contemporaneo; il dialogo della fede con le espressioni culturali odierne.
Metodologia	Lezione frontale e dialogata; lavoro di gruppo e flipped classroom.
Strumenti	Materiale audiovisivo; riviste e quotidiani; libri.
Tipologia di valutazione	Orale (relazione)



Materia	ATTIVITA' ALTERNATIVA : EDUCAZIONE ALLA CITTADINANZA		Docente	FRANCO COLOMBO
Libro di testo: ---				
Ore effettuate	34	di cui 24 DaD	Verifiche effettuate	5
Strategie di intervento per il recupero in itinere: <ul style="list-style-type: none"> ✓ gruppi di lavoro ✓ esercitazioni in classe ✓ esercitazioni a casa ✓ help ✓ verifiche di riallineamento 				
MODULO 1 LECITO ED ILLECITO				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acquisire una conoscenza dei fenomeni corruttivi e illeciti, analizzandoli non solo dal punto di vista normativa, ma anche sociale. ✓ Osservare il campo della illegalità sapendo valutare delle attività di reazione sociale dalla società civile. 			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscere la differenza fra comportamenti illeciti (violazione norme giuridiche) e comportamenti antisociali (violazione delle norme sociali). ✓ Conoscere il significato condiviso della soglia tra lecito e illecito nelle azioni che riguardano la propria quotidianità. 			
Metodologia	Lezione frontale, lezione multimediale, lavoro di gruppo.			
Strumenti	Costituzione; fotocopie, articoli di quotidiani e riviste; visione film e documentari.			
Tipologia di valutazione	RELAZIONE			
MODULO 2 EMERGENZA COVID				
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizzare e confrontare i vari principi Costituzionali relativi all'emergenza " covid", giustificandone le scelte ei governi. ✓ Rapportare le conseguenze dell'emergenza al proprio ambito di vita familiare, sociale e scolastica. 			
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscere le conseguenze sociali ed economiche della pandemia in oggetto. ✓ Conoscere le implicazioni giuridiche e le relative problematiche di scelta tra i vari principi Costituzionali. 			
Metodologia	Lezione frontale, lezione multimediale, lavoro di gruppo.			
Strumenti	Costituzione , articoli di quotidiani e riviste, filmati.			



Tipologia di valutazione	RELAZIONE
--------------------------	-----------

Le programmazioni disciplinari riportate sono state condivise e approvate dai rappresentanti degli studenti con i docenti del consiglio di classe.



2. Progetto di Educazione Civica

MODULO DI PROGETTAZIONE EDUCAZIONE CIVICA

ANNO SCOLASTICO 2020/2021

DESCRIZIONE

Il progetto di educazione civica si propone di formare cittadini responsabili e attivi, attraverso la promozione di una partecipazione piena e consapevole alla vita sociale, civica e culturale della comunità di appartenenza, nel rispetto delle regole, dei diritti e dei doveri.

Il progetto interdisciplinare pensato per quest'anno scolastico verte principalmente sulla conoscenza della Costituzione italiana e delle istituzioni dell'Unione europea, sull'accessibilità e i diritti di riproduzione sul web, sulla sostenibilità ambientale, il diritto alla salute e al benessere della persona.

Ai ragazzi suddivisi in gruppi sarà richiesto di produrre un elaborato finale che racchiuda i contenuti appresi e le competenze digitali.

Tempi e modalità di organizzazione del progetto

Secondo quadrimestre

Discipline coinvolte

Lingua e Letteratura Italiana, Storia, Matematica, Laboratori Tecnici, Progettazione Multimediale, Lingua Inglese.

Docenti coinvolti

Lago Valentina, Colombo Franco, Rossi Cinzia, Guaita Chiara, Giudici Alberto, Petter Valentina, Calini Monica.



AMBITO TEMATICO			
<ul style="list-style-type: none"> COSTITUZIONE (Diritto nazionale e internazionale, legalità e solidarietà) 			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Disciplina
(A)	Dallo Statuto Albertino alla Costituzione della Repubblica Italiana: cos'è una costituzione; la Costituzione della Repubblica italiana: articolo 1, potere legislativo ed esecutivo nella Costituzione della Repubblica italiana, il perché di una carta rigida.	Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. Analizzare le radici storiche della Costituzione italiana	Storia
(B)	Organizzazione dello Stato Italiano: Parlamento, Governo, Magistratura	Analizzare le Radici storiche della Costituzione italiana	Storia
La conquista del diritto di voto			
A. (C)	evoluzione diritto di voto in Italia dal suffragio censitario al suffragio universale (riforme elettorali fondamentali dal 1861 al 1946).	Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. Analizzare problematiche significative del periodo considerato.	Storia



<p>Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo.</p> <p>Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.</p>	<p>l'impegno delle donne nel mondo della letteratura e della cultura.</p>	<p>Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più rilevanti.</p> <p>Saper esporre oralmente relazioni chiare, collegando i dati studiati e ragionando su di essi, usando un linguaggio chiaro e appropriato con una corretta strutturazione logica del discorso.</p>	<p>Lingua e letteratura italiana</p>
<p>I primi 12 articoli Costituzione.</p>			
<p>(A)</p>	<p>I principi fondamentali sanciti dai primi 12 articoli della Costituzione italiana, lessico specifico.</p>	<p>Analizzare le Radici storiche della Costituzione italiana</p> <p>Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità.</p>	<p>Storia</p>
<p>Leggere, comprendere e interpretare testi scritti di vario tipo.</p> <p>Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti.</p>	<p>Articolo 6 la tutela delle minoranze linguistiche: Pier Paolo Pasolini e il friulano.</p> <p>Articolo 11 l'Italia ripudia la guerra: l'elogio e il rifiuto della guerra in alcuni autori della letteratura italiana.</p>	<p>Collocare nel tempo e nello spazio gli eventi letterari più rilevanti.</p> <p>Saper esporre oralmente relazioni chiare, collegando i dati studiati e ragionando su di essi, usando un linguaggio chiaro e appropriato con una corretta strutturazione logica del discorso.</p>	<p>Lingua e letteratura italiana</p>



Istituzioni europee e organismi internazionali			
(B)	ONU: Dalla Società delle Nazioni all'ONU; struttura e funzioni dell'ONU;	Carte internazionali dei diritti. Principali istituzioni internazionali, europee e nazionali.	Storia
	Istituzioni europee: tappe principali della storia dell'Unione Europea, forme di governo degli stati europei e nascita, struttura, e funzione UE; brexit		
Epidemia da Covid-19			
(F)	la risposta dell'UE all'emergenza, Libertà, responsabilità e onestà, riflessione su Didattica a distanza. Riflessione sui DPCM. Diritto alla salute.	<p>Conoscere le carte internazionali dei diritti. Principali istituzioni internazionali, europee e nazionali.</p> <p>Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità.</p>	Storia
(E)	La risposta dell'UE all'emergenza; Libertà, responsabilità e onestà: la campagna vaccinale e la sua promozione.	Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in	Lingua inglese



<p>comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>		<p>relazione agli elementi di contesto.</p> <p>Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo.</p> <p>Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</p>	
--	--	--	--

AMBITO TEMATICO			
<ul style="list-style-type: none"> SVILUPPO SOSTENIBILE (Educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio) 			
Competenze	Conoscenze	Abilità	Disciplina
Progetto alimentazione. Agenda 2030 obiettivi 2 e 13.			
<p>(L) (M)</p>	<p>I target dell'obiettivo 2 (webinar), campagna sull'educazione alimentare.</p> <p>La relazione fra i cambiamenti climatici e l'accesso alle risorse agroalimentari.</p>	<p>Riconoscere le relazioni fra evoluzione scientifica e tecnologica (con particolare riferimento ai settori produttivi e agli indirizzi di studio) e contesti ambientali, demografici, socioeconomici, politici e culturali.</p>	<p>Storia</p>



<p>(L) Padroneggiare la lingua straniera in diversi ambiti e contesti e per comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>	<p>La relazione fra i cambiamenti climatici e l'accesso alle risorse agroalimentari ; i target dell'obiettivo 2 dell'Agenda 2030 e la relativa campagna pubblicitaria.</p> <p>Campagna sull'educazione alimentare</p>	<p>Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.</p> <p>Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo. Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</p>	<p>Lingua inglese</p>
<p>Progetto Green School 2019/2020</p>			
<p>(L) (M)</p>	<p>Agenda 2030. Obiettivo 12: ridurre la produzione di rifiuti, campagna Green School 2019/2020.</p>	<p>Riconoscere le relazioni fra evoluzione scientifica e tecnologica (con particolare riferimento ai settori produttivi e agli indirizzi di studio) e contesti ambientali, demografici, socioeconomici, politici e culturali.</p>	<p>Storia</p>

<p>AMBITO TEMATICO</p>			
<ul style="list-style-type: none"> CITTADINANZA DIGITALE 			
<p>Competenze</p>	<p>Conoscenze</p>	<p>Abilità</p>	<p>Disciplina</p>
<p>(K)</p>	<p>Accessibilità del web: siti web usabili</p>	<p>Utilizzare e produrre strumenti di</p>	<p>Progettazione multimediale</p>



<p>Competenza digitale</p>	<p>e/o accessibili, legge Stanca Altre tematiche digitali. Immagini e diritti d'utilizzo "il copyright" e le "copyleft"</p>	<p>comunicazione visiva e multimediale, utilizzare la rete e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di ricerca, di approfondimento e nelle modalità di comunicazione in rete</p> <p>Utilizzare i canali digitali per vivere responsabilmente e per favorire l'inclusione e la creatività.</p>	<p>Laboratori tecnici</p>
<p>Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.</p>	<p>Creazione di storie multimediali utilizzando le nuove tecnologie della comunicazione.</p>	<p>Utilizzare in modo corretto, completo e autonomo il metodo progettuale.</p> <p>Scegliere le strategie espressive necessarie all'ottenimento di specifici prodotti di comunicazione multimediale.</p>	<p>Progettazione multimediale</p>



MODALITA' DI VALUTAZIONE

DISCIPLINA	ATTIVITÀ NELLO SPECIFICO	MODALITÀ DI VALUTAZIONE *
Lingua e letteratura italiana	Lettura e analisi di brani significativi delle autrici e degli autori analizzati.	griglia appositamente predisposta
Storia	Analisi e approfondimento di materiale relativo alle tematiche proposte	griglia appositamente predisposta
Progettazione Multimediale	Progettazione storyboard e video	griglia appositamente predisposta
Laboratori Tecnici	Realizzazione storytelling con video	griglia appositamente predisposta
Lingua inglese	Analisi di campagne pubblicitarie già esistenti e realizzazione di nuove. Stesura di una relazione progettuale e/o presentazione orale.	griglia appositamente predisposta

***Es. Valutazione con griglia disciplinare oppure con griglia appositamente predisposta relativa al progetto/attività, etc.**

LEGENDA COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA

- A. Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.
- B. Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali
- C. Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l'approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.
- D. Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- E. Partecipare al dibattito culturale.
- F. Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- G. Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.
- H. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.
- I. Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.



- J. Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.
- K. Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.
- L. Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
- M. Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.
- N. Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.



3. Percorsi pluridisciplinari sviluppati

ARGOMENTO	DISCIPLINE COINVOLTE
PAGINA PUBBLICITARIA TEMA FOOD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizzazione e gestione dei processi produttivi ✓ Laboratori tecnici ✓ Tecnologia dei processi di Produzione ✓ Progettazione multimediale ✓ Lingua inglese ✓ Storia ✓ Lingua e letteratura italiana ✓ Educazione Civica ✓ Scienze Motorie
IMMAGINE CAMPAGNA SOCIALE CONTRO IL FUMO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizzazione e gestione dei processi produttivi ✓ Laboratori tecnici ✓ Tecnologia dei processi di Produzione ✓ Progettazione multimediale ✓ Lingua inglese ✓ Storia ✓ Lingua e letteratura italiana ✓ Cittadinanza e Costituzione



4. Testi di lingua e letteratura italiana individuati per il colloquio orale

VOLUME	AUTORE	TESTO	PAGINE
1	GIOVANNI VERGA	<i>Rosso Malpelo</i>	pp. 170 - 179
1	GIOVANNI VERGA	Da <i>I Malavoglia</i> , "Il mondo arcaico e l'irruzione della storia"	pp. 195 - 197
1	GRAZIA DELEDDA	Da <i>Canne al vento</i> , cap. XVII	Edmodo
1	SIBILLA ALERAMO	Da <i>Una donna</i> , cap. III-IV	Edmodo
1	GABRIELE D'ANNUNZIO	Da <i>Il piacere</i> , Il ritratto di un esteta libro I – cap. II	Edmodo
1	GABRIELE D'ANNUNZIO	Da <i>Alcyone</i> , <i>La pioggia nel pineto</i>	pp. 384 - 387
1	GIOVANNI PASCOLI	Da <i>Myrica</i> , <i>Lavandare</i>	p. 438
1	GIOVANNI PASCOLI	Da <i>Myrica</i> , <i>X Agosto</i>	p. 440
1	GIOVANNI PASCOLI	Da <i>Myrica</i> , <i>L'Assiuolo</i>	p. 445
1	FILIPPO TOMMASO MARINETTI	<i>Manifesto del futurismo</i>	pp. 519-520 (righe 1-16)
1	ITALO SVEVO	Da <i>La coscienza di Zeno</i> , <i>Il fumo</i>	pp. 653 - 656
1	ITALO SVEVO	Da <i>La coscienza di Zeno</i> , <i>La profezia di un'apocalisse cosmica</i>	pp. 683-684
1	LUIGI PIRANDELLO	Da <i>Novelle per un anno</i> , <i>Il treno ha fischiato</i>	pp. 732 - 736
1	LUIGI PIRANDELLO	Da <i>Il fu Mattia Pascal</i> , cap. VIII, <i>La costruzione della nuova identità e la sua crisi</i>	pp. 748-749 (righe 46-55)
1	LUIGI PIRANDELLO	da <i>Sei personaggi in cerca d'autore</i> ,	pp. 813-814
2	GIUSEPPE UNGARETTI	Da <i>L'Allegria</i> , <i>Il porto sepolto</i>	p. 171
2	GIUSEPPE UNGARETTI	Da <i>L'Allegria</i> , <i>Veglia</i>	p.173



2	GIUSEPPE UNGARETTI	Da <i>L'Allegria, Sono una creatura</i>	p. 175
2	GIUSEPPE UNGARETTI	Da <i>L'Allegria, I fiumi</i>	pp. 177-178
2	GIUSEPPE UNGARETTI	Da <i>L'Allegria, San Martino del Carso</i>	p. 181
2	GIUSEPPE UNGARETTI	Da <i>L'Allegria, Soldati,</i>	p. 184
2	EUGENIO MONTALE	Da <i>Ossi di seppia, I limoni</i>	pp. 236-238
2	EUGENIO MONTALE	Da <i>Ossi di seppia, Spesso il male di vivere ho incontrato,</i>	p. 245
2	EUGENIO MONTALE	Da <i>Le occasioni, Non recidere, forbice, quel volto</i>	p. 266
2	EUGENIO MONTALE	Da <i>La bufera e altro, La primavera hitleriana</i>	Edmodo
2	CESARE PAVESE	Da <i>La luna e i falò, "Dove sono nato non lo so"</i>	pp. 654 - 656
2	PIER PAOLO PASOLINI	Da <i>Scritti corsari, Rimpianto del mondo contadino e omologazione contemporanea</i>	pp. 718-719
2	PIER PAOLO PASOLINI	Da <i>Scritti corsari, Il romanzo delle stragi</i>	Edmodo
2	ITALO CALVINO	Da <i>Il sentiero dei nidi di ragno</i>	Edmodo
2	WU MING	Da <i>L'invisibile ovunque</i>	Edmodo



5. Argomento assegnato a ciascun candidato per la realizzazione dell'elaborato

CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO

Si chiede al candidato di redigere un piano marketing e successivamente di studiare, progettare e realizzare il packaging e la grafica della comunicazione promozionale per il nuovo brand SPRINGOO e i suoi prodotti, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal brief ed utilizzando i materiali in allegato.

1) Il candidato, a partire dai dati forniti nelle tabelle allegate, dovrà **redigere il piano di marketing** e nello specifico dovrà:

- Analizzare la situazione attuale dell'azienda (breve storia, situazione economica e prospettive future a partire dai dati forniti in allegato);
- Definire la mission dell'azienda;
- Fissare gli obiettivi dell'impresa;
- Effettuare un'analisi dei trend del mercato di riferimento (a partire dai dati forniti in allegato);
- Fissare degli obiettivi di crescita;
- Decidere il target di riferimento a cui vendere la propria linea di prodotti;
- Dichiarare gli aspetti demografici e comportamentali del target;
- Effettuare l'analisi SWOT (punti di forza e debolezza, minacce e opportunità);
- Individuare i competitors diretti e indiretti;
- Stendere un programma d'azione per la comunicazione del prodotto/impresa (in base alle opzioni fornite dai docenti nei punti seguenti).

2) Successivamente si richiede lo studio del **packaging in tetra-pak** (dimensioni a scelta). Il packaging dovrà essere funzionale ad un posizionamento strategico nel mercato.

3) Infine il candidato realizza il progetto di comunicazione scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. **stampa:** pagina pubblicitaria (formato A4 da sviluppare in verticale) e/o brochure multipagina di almeno 2 quartini (formato a scelta);
- B. **web:** layout della homepage del sito aziendale (formato 1024x780 pixel) e/o 5 post social coordinati tra loro seguendo una strategia comunicativa ripetibile;
- C. **pubblicità esterna:** manifesto (formato 70x100 cm) e/o tabella retro bus (formato 200x70 cm)

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. redigere il piano di marketing e consegnarlo sotto forma di presentazione, facendo attenzione a mantenere una certa coerenza con l'immagine coordinata del brand. Per facilitare la stesura dello stesso si può utilizzare la tabella presente tra gli allegati (allegato A) e trasferire in seguito i contenuti in forma più testuale.
2. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale mappa concettuale, *moodboard* e *bozze/rough* che mostri il processo creativo;
3. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (massimo 15 righe)*;
4. realizzare i layout finali

*Il candidato, a sua discrezione, potrà utilizzare la lingua inglese per formulare headline e payoff oltre che per redigere la presentazione scritta.

In funzione della scelta, il candidato dovrà seguire le seguenti indicazioni tecniche per l'esportazione dei file del layout finale, da consegnare.



Per la realizzazione del packaging bisognerà consegnare **solo il file esecutivo pdf/X-1** su due livelli: uno con la grafica comprensiva di abbondanze di 3 mm, l'altro con il tracciato di fustella. Testi tracciati, metodo colore CMYK

Per la prima opzione, pagina pubblicitaria e brochure multipagina, bisognerà consegnare **solo il file esecutivo pdf/X-1** di entrambi gli elaborati, nelle dimensioni date, dotato di abbondanze di 3 mm per lato e di tutti gli indicatori di stampa. Metodo colore CMYK.

Per le opzioni relative al sito internet e ai post social, la consegna dovrà avvenire con file .jpg nelle dimensioni reali e risoluzione a 72 dpi. Metodo colore RGB.

Per l'ultima opzione relativa alla pubblicità esterna, bisognerà consegnare **solo il file esecutivo pdf/X-1** di entrambi gli elaborati, nelle dimensioni date, dotato di abbondanze di 3 mm per lato e tutti gli indicatori di stampa. E' consigliabile ridurre la risoluzione dei file a 150 dpi.

Anche la presentazione con il concept del progetto e il materiale della fase progettuale andranno consegnati in formato .pdf con compressione a 150 dpi.

BRIEF	
CLIENTE	<p>Springoo è una piccola azienda a conduzione familiare con sede a Bari che produce succhi mixando frutta, verdura e super food, il tutto derivante da agricoltura di origine biologica.</p> <p>L'impresa, nata nel 2019 da un'intuizione di Gianmaria D'Ambra (esperto di bevande analcoliche grazie alle esperienze maturate all'estero lavorando per grandi imprese multinazionali), si è sviluppata in seguito ad uno studio del mercato di riferimento italiano – inerente, per l'appunto, le bevande analcoliche e nello specifico i succhi, le puree e i nettari – che ha portato all'identificazione di un settore con grandi possibilità di crescita ed espansione per l'azienda stessa. Infatti, esso è prevalentemente costituito, da un lato, da pochi grandi aziende e molte private label, dall'altro da piccole aziende che offrono prodotti spesso di alta qualità, riservati ad una nicchia di mercato, però privi di una forte identità.</p> <p>Da qui l'idea di Springoo che, ispirandosi alla più recenti tendenze del mercato internazionale, ha deciso di immettere sul mercato dei prodotti freschi e innovativi, mixando sapientemente frutta, verdura e super food, proponendo, così, gusti e ricette nuove al palato dei consumatori. Utilizza solo materie prime di qualità, provenienti dalle migliori produzioni di origine biologica servendosi di tecnologie innovative, che consentono di preservare le caratteristiche organolettiche dei propri ingredienti.</p> <p>Attualmente l'azienda presidia solo il mercato pugliese.</p>
PRODOTTI	<p>Dopo mesi di sperimentazioni e di degustazioni di gruppo, nel 2020 è iniziata la commercializzazione sul territorio pugliese dei succhi Springoo e, nello specifico, dei gusti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mela, sedano e zenzero; - pesca, carota, e papaya - pompelmo, cetriolo e ginseng; - barbabietola, finocchio, lime e curcuma; - mirtilli, carota nera e bacche di goji.
PREZZO	3,50€ al litro
DISTRIBUZIONE	mercato della GDO e libero e piccolo servizio nella regione Puglia



n.	traccia
1	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
2	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia B
3	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
4	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
5	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
6	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia B
7	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia C
8	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia B
9	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia B
10	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
11	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
12	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
13	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
14	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
15	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
16	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
17	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
18	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia B
19	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia B
20	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
21	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia B
22	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
23	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
24	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia A
25	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia B
26	CAMPAGNA PROMOZIONALE PER SPRINGOO – traccia B



6. Simulazioni prove d'Esame

TIPOLOGIA DI PROVA	DATA
PRIMA PROVA	-
	-
SECONDA PROVA	-
	-
COLLOQUIO	24, 25 e 27 Febbraio 21
	3, 10, 12 e 14 Maggio 21

7. Modalità didattica CLIL – insegnamento disciplina non linguistica (DNL) in lingua straniera

(ai sensi dell'art. 10 comma C dell'O.M. n. 53 del 03/03/2021)

Il termine CLIL è l'acronimo di Content and Language Integrated Learning. Si tratta di una metodologia che prevede l'insegnamento di contenuti disciplinari in lingua straniera. Ciò favorisce sia l'acquisizione di contenuti disciplinari sia l'apprendimento della lingua straniera.

Durante l'ultimo anno scolastico si è deciso di sviluppare con questa metodologia parte della programmazione di Tecnologie dei processi di produzione come indicato nei piani di lavoro del docente.



8. Griglie di valutazione delle simulazioni

Griglia di valutazione della prova orale – candidati con DSA e/o BES

Durante l'EdS, i criteri di valutazione degli studenti con DSA e/o BES tengono conto di quanto predisposto in tal senso dal Consiglio di classe nel PDP. La griglia nazionale per la valutazione della prova orale dell'EdS è stata modificata, secondo quanto previsto dall'art. 21 comma 3 dell'O.M. n.53 del 03/03/2021: "Le sottocommissioni adattano, ove necessario, al PDP la griglia di valutazione della prova orale di cui all'allegato B", mantenendo intatti gli indicatori e adattando, invece, i descrittori, nel rispetto delle forme di valutazione individuate nell'ambito dei percorsi didattici individualizzati e personalizzati.

Per quanto riguarda il primo indicatore, il lavoro di revisione è principiato dalla considerazione che l'acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline è condizionata, nel caso degli studenti con DSA e/o BES dalle caratteristiche del disturbo stesso, che rendono necessari un costante controllo e un'assimilazione dilazionata: i non adeguati processi di automatizzazione condizionano, infatti, l'apprendimento di contenuti e metodi, imponendo al discente un allungamento dei tempi necessari per la loro acquisizione e impattando sulla singola performance. Inoltre, le difficoltà nell'automatizzazione dei processi di lettura, che spesso sono trasversali ai vari disturbi, condizionano negativamente le prestazioni in compiti che prevedono stretti limiti di tempo e determinano un allungamento dei tempi necessari per lo studio, lo svolgimento di compiti e verifiche, limitando anche la comprensione dei testi stessi.

Le difficoltà evidenziate per la lingua italiana hanno maggiore espressione nelle lingue straniere (in particolare l'inglese) a causa della minor trasparenza di tali ortografie.

Per le stesse ragioni, i descrittori riferiti sia al secondo indicatore, che riguarda la capacità di utilizzare e collegare le conoscenze, sia al terzo, relativo alle abilità di argomentazione e rielaborazione, hanno subito una rimodulazione che tiene conto delle difficoltà implicite nell'operare collegamenti interdisciplinari. Infatti, negli studenti con DSA e/o BES, tale processo, a causa del grado di flessibilità richiesta, strettamente connesso alla rielaborazione fluida dei contenuti, necessita di riferirsi frequentemente ad una struttura più chiara ed esplicita: pertanto, lo sforzo di gerarchizzazione delle conoscenze, espresso nell'espletamento di tali compiti, è notevole e degno di considerazione.

La rimodulazione dei descrittori del quarto indicatore si origina dalla considerazione di difficoltà oggettive presenti negli studenti con DSA e/o BES, i quali, in relazione all'uso di un lessico specifico o tecnico, mostrano spesso difficoltà nella comprensione morfo-sintattica della frase e della categorizzazione linguistica con stimolo categoriale e fonemico, con particolare attenzione alle lingue straniere.

L'ultimo indicatore valuta competenze di analisi e comprensione riferite all'ambito di Cittadinanza e costituzione. In questo caso, come anche per i primi tre indicatori, l'operazione di rimodulazione dei descrittori è avvenuta, tenendo conto delle capacità mnestiche a breve e a lungo termine e della eventuale compromissione della memoria di lavoro, collegate al disturbo negli studenti con DSA e/o BES.



GRIGLIA DSA/BES

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale - La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo pressoché corretto	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo corretto e adeguato.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare in modo sufficientemente corretto le conoscenze acquisite, istituendo semplici collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare in modo corretto le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una globale rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo semplice utilizzando un lessico globalmente adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	4	
	V	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi semplice della realtà sulla base di una riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				

